

1. DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas Bachelor Degree in Business Administration

2. ÁMBITO Y RAMA DE CONOCIMIENTO

Ámbito de conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas
Rama de conocimiento
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

3. CENTRO o CENTROS RESPONSABLES (*)

Centro
Facultad de Economía y Empresa de Zaragoza
Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel

(*) En el caso de titulaciones conjuntas, incluir centro(s) y Universidad(es) responsables(s).

4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO FORMATIVO DE LA TITULACIÓN

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de formación

Las asignaturas **optativas** refieren al número de créditos requeridos para la obtención del título y no a los créditos ofertados. Las **prácticas externas** refieren a las prácticas obligatorias

Tipo de formación		Créditos ECTS
Formación Básica (FB)	Vinculada al mismo ámbito de conocimiento del título (mínimo 50%)	60
	Vinculada a otros ámbitos de conocimiento	
Obligatorias (OB)		132
Optativas a cursar (OP)		147
Prácticas externas obligatorias (PE)		
Trabajo fin de grado (TFG)		6
Total créditos ECTS		240

**5. ESTRUCTURA DE LA TITULACIÓN POR ASIGNATURAS Y POR RESULTADOS DE
APRENDIZAJE ESPECÍFICOS**

Módulo	Materia	Tipología	Créditos ECTS
MÓDULO 1: Formación Básica	Contabilidad	Formación Básica	6
	Derecho	Formación Básica	6
	Economía aplicada	Formación Básica	12
	Instrumentos para el análisis económico	Formación Básica	12
	Marketing	Formación Básica	6
	Organización de empresas	Formación Básica	12
	Teoría económica	Formación Básica	6
TOTAL MÓDULO 1			60
MÓDULO 2: Formación Obligatoria	Contabilidad	Obligatoria	24
	Economía aplicada	Obligatoria	6
	Estrategia empresarial	Obligatoria	18
	Finanzas	Obligatoria	18
	Instrumentos para el análisis económico	Obligatoria	6
	Marketing	Obligatoria	12
	Métodos cuantitativos	Obligatoria	12
	Organización de empresas	Obligatoria	12
	Teoría económica	Obligatoria	18
	Trabajo fin de grado	TFG	6
TOTAL MÓDULO 2			132
MODULO 3: Formación Optativa	Contabilidad	Optativa	18
	Derecho	Optativa	9
	Economía aplicada	Optativa	6
	Estrategia empresarial	Optativa	27
	Finanzas	Optativa	15
	Idiomas	Optativa	6
	Informática	Optativa	3
	Instrumentos para el análisis económico	Optativa	6
	Interdisciplinar	Optativa	6
	Marketing	Optativa	12
	Métodos cuantitativos	Optativa	3
	Organización de empresas	Optativa	18
	Prácticas en empresa	Optativa	6-12
Sociología	Optativa	6	
TOTAL MÓDULO 3			147

Módulo	Formación básica		
Materia	Contabilidad	ECTS	48
Asignatura	Nombre	Fundamentos de contabilidad	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo	
	Semestre o Semestres	S2	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	Si (CP_06: Autoaprendizaje permanente)	
	RA Generales y Específico	<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_05_1: Conocer la Contabilidad como sistema de información básico para la adopción de decisiones, los usuarios de la información contable y los tipos de sistemas contables.</p> <p>CO_05_2: Conocer el marco normativo general que regula la contabilidad financiera de las empresas en España y comprender los fundamentos, principios y conceptos básicos recogidos en el marco conceptual.</p> <p>CO_05_3: Comprender las fases del ciclo contable y, a un nivel básico, las normas de registro y valoración, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores y deudores de la actividad).</p> <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_04_1: Formular e interpretar los estados financieros y las normas para la su elaboración a nivel básico, especialmente, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05_1: Aplicar el método de la partida doble y las técnicas de registro en libros diarios y mayores.</p> <p>HA_05_2: Aplicar las normas de registro y valoración de la información de la actividad económico-financiera de las organizaciones a un nivel básico, especialmente las relativas a las operaciones de tráfico (compras, ventas, existencias y los acreedores</p>	

	<p>y deudores de la actividad).</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Contabilidad	ECTS 48
Asignatura	Nombre	Contabilidad financiera
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S3
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	SI (CP_06: Autoaprendizaje permanente)
	RA Generales y Específico	<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa</p> <p>CO_05_1: Interpretar, valorar y representar contablemente, en el marco de la normativa contable española, los hechos económicos y financieros que surjan de la actividad económica de la empresa, especialmente los que afecten a activos no corrientes, fuentes de financiación y otros activos y pasivos distintos a los surgidos por operaciones de tráfico.</p> <p>CO_05_2: Cuantificar el efecto económico de las operaciones empresariales en los resultados y en la situación financiera y patrimonial de la empresa.</p> <p>CO_05_3: Diferenciar los elementos de los estados financieros incluidos en el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias en el formato establecido en la normativa española.</p> <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales</p> <p>HA_04_1: Registrar y estructurar la información económica necesaria para elaborar, a nivel básico, el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias conforme a las normas contables vigentes.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales</p> <p>HA_05_1: Aplicar a un nivel intermedio las normas de registro y valoración a transacciones y otros hechos económicos que afectan a la situación económico-financiera de las organizaciones.</p> <p>HA_05_2: Aplicar razonamiento lógico y principios contables en la identificación y resolución de problemas económico-financieros, asegurando la precisión,</p>

	<p>coherencia y conformidad con la normativa contable vigente</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados</p>
--	--

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Estados financieros	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S4	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_05_1: Identificar las exigencias de la normativa mercantil y contable en torno a la elaboración y publicación de información financiera y no financiera por las empresas españolas, para conseguir la transparencia y comparabilidad de la información empresarial.</p> <p>CO_05_2: Aprender a elaborar las Cuentas Anuales de acuerdo a la normativa vigente e interpretar el significado de las diferentes partidas que las configuran para obtener conclusiones sobre la situación económico-financiera de la empresa.</p> <p>CO_05_3: Interpretar el contenido de otra información obligatoria para las empresas que habitualmente acompaña a las Cuentas Anuales, como el Informe de gestión, Informe de auditoría o Informe de sostenibilidad.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05_1: Identificar las relaciones que se establecen entre las distintas partidas que configuran los principales estados financieros e interpretar la información empresarial con el fin de evaluar el impacto social y económico de las decisiones empresariales.</p> <p>HA_05_2: Determinar el objetivo y significado de cada uno de los documentos que componen la información corporativa, para quede de manifiesto su utilidad para la toma de decisiones.</p>	



		<p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07_1: Identificar las principales fuentes de datos de información empresarial, tanto financiera como no financiera, que puedan resultar relevantes para el análisis de la situación económica y financiera de la empresa.</p> <p>HA_07_2: Evaluar la adecuación de datos recopilados a las exigencias normativas</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Análisis de la información financiera	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S5	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
		<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_05_1: Comprender la utilidad y las limitaciones del análisis financiero y económico, así como de otras fuentes de información, para apoyar la toma de decisiones empresariales, tanto internas como externas.</p> <p>CO_05_2: Desarrollar habilidades para realizar análisis financiero y económico a corto y largo plazo, aplicando los resultados en la planificación operativa y estratégica de la empresa.</p> <p>CO_05_3: Analizar la situación de la empresa en el mercado de valores y utilizar los resultados obtenidos del análisis financiero, económico y bursátil en la toma de decisiones empresariales.</p>	
	RA Generales y Específico	<p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07_1: Identificar y seleccionar fuentes de datos financieras pertinentes y adecuadas para el análisis empresarial.</p> <p>HA_07_2: Interpretar los resultados del análisis de datos para proponer soluciones a problemas financieros en el ámbito empresarial.</p>	
		<p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>HA_08_1: Comprender el impacto de las variables económicas, jurídicas e institucionales en la situación financiera de las empresas, identificando factores clave para apoyar decisiones estratégicas informadas</p>	



	<p>y adaptables.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>
--	--

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Contabilidad de gestión	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S6	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales. CO_01_1: Conocer y saber aplicar los fundamentos y técnicas de la contabilidad de gestión para las distintas tipologías de actividad y áreas funcionales de las organizaciones.</p> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa. HA_02_1: Elaboración y análisis de informes para fines de gestión en función de distintos destinatarios y área funcionales de las empresas. HA_02_2: Cálculo y análisis de los costes según los principales objetivos de la gestión de las entidades.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial. HA_07_1: Búsqueda, selección y análisis de la información económico-financiera interna necesaria para la gestión y su tratamiento a través de herramientas y tecnologías de la información.</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones. HA_08_1: Capacidad para poder discriminar el tipo de cálculo e información a elaborar en función del objetivo que se busque en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p>	



		<p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Contabilidad pública	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_05_01: Interpretar los principios contables y presupuestarios para elaborar y analizar los estados financieros que reflejen la situación económico-patrimonial de las administraciones públicas.</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>HA_08_01: Analizar el impacto de las operaciones contables y presupuestarias en los estados financieros de las administraciones públicas, en la rendición de cuentas y la toma de decisiones.</p> <p>HA_08_02: Incorporar un sistema informático específico de contabilidad pública, que personalice las diferentes operaciones del entorno económico y presupuestario de las administraciones públicas.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y la sostenibilidad materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de la ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes</p>	



		recursos tecnológicos, cada vez más sofisticados, seleccionando el más adecuado para cada objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Información financiera de operaciones corporativas	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_05: Interpretar los principios contables para elaborar y analizar estados financieros que reflejen la situación económica de la empresa.</p> <p>CO_05_1: Saber interpretar y aplicar las normas y criterios de valoración relacionados con las combinaciones de negocios, atendiendo a las características de cada tipo de operación.</p> <p>CO_05.2: Conocer, comprender y aplicar la normativa que regula la obligación de presentar estados financieros consolidados y el marco aplicable para su elaboración.</p> <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_04_1: Aplicar los criterios contables para contabilizar las fusiones y escisiones de empresas.</p> <p>HA_04_2: Saber elaborar un balance consolidado y una cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, e interpretar la información contenida en ellos.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05_1: Saber identificar las distintas modalidades de combinaciones de negocios y conocer su impacto en la contabilidad de las sociedades participantes.</p> <p>HA_05_2: Saber identificar la existencia de un grupo de empresas, sus características y sus obligaciones de suministro de información contable.</p> <p>HA_05_3: Conocer y comprender el proceso de elaboración de la información consolidada.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>	

	<p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Contabilidad	ECTS 48	
Asignatura	Nombre	Control de gestión	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales. CO_01_1: Comprender y aplicar las herramientas y técnicas de presupuestación para controlar y mejorar el análisis de la información en las distintas áreas funcionales, asegurando una toma de decisiones enfocada y alineada con los objetivos estratégicos.</p> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa. HA_02_1: Desarrollar la capacidad de definir, implementar y monitorizar KPIs específicos que reflejen el desempeño y la eficiencia de cada área funcional, asegurando que las operaciones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa. HA_02_2: Adquirir habilidades para diseñar y llevar a cabo procesos de control interno, así como auditorías operativas, con el fin de identificar oportunidades de mejora, garantizar la conformidad con políticas y procedimientos internos, y optimizar la eficiencia operativa.</p> <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones. HA_06_1: Desarrollar la habilidad de coordinar y gestionar equipos compuestos por personas con diferentes habilidades, garantizando la integración eficaz de diferentes perspectivas y conocimientos para alcanzar objetivos comunes.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>	

	CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.
--	---

Módulo	Formación básica		
Materia	Derecho	ECTS 15	
Asignatura	Nombre	Introducción al derecho mercantil	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S1	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_12 - Identificar los conceptos jurídicos mercantiles esenciales para el desenvolvimiento en el mercado (persona física y jurídica, representación, responsabilidad, patrimonio, empresa y empresario). - Conocer los distintos tipos de sociedades mercantiles (en especial la SA y SRL) y su régimen jurídico. - Conocer el tratamiento jurídico de los estados de crisis empresarial.</p> <p>HA_04 Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en el ámbito jurídico.</p> <p>HA_05 - Comprender la importancia de la aplicación del rigor científico y las normas deontológicas en el desarrollo de su actividad profesional.</p> <p>HA_06 Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de empresas u organizaciones.</p> <p>HA_08 - Ser capaz de buscar, analizar y sintetizar las fuentes de información y datos jurídicos (boletines oficiales, jurisprudencia, resoluciones de distintas instituciones públicas...).</p> <p>CP_01 Valores democráticos y sostenibilidad</p> <p>CP_03. Pensamiento crítico</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Derecho	ECTS	15
Asignatura	Nombre	Contratación mercantil	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_12; Familiarizarse con los aspectos más relevantes de la contratación mercantil, dentro de los cuales se puede destacar la teoría general de obligaciones y contratos mercantiles, los contratos de gestión de negocios ajenos y de distribución comercial, el contrato de transporte y la contratación en los mercados financieros.</p> <p>HA_04; Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas en el ámbito jurídico</p> <p>HA_05; Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito jurídico.</p> <p>HA_06; Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de empresas u organizaciones.</p> <p>CP_06; Autoaprendizaje permanente</p> <p>CP_07. Comunicación oral y escrita</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Derecho	ECTS 15	
Asignatura	Nombre	Derecho del trabajo	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	no	
		<p>CO12 Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.</p> <p>Capacidad para buscar, conocer y comprender tanto el contenido de la normativa nacional reguladora de las relaciones laborales en la empresa en el marco de los Tratados Internacionales ratificados por España en materia social y, sobre todo, del Derecho Social Comunitario, como su aplicación para la resolución de diferentes problemas que se puedan plantear en la empresa.</p> <p>Conocer y comprender críticamente la regulación jurídica del contrato de trabajo y sus diferentes modalidades y otras condiciones de trabajo, así como la modificación, suspensión y extinción del contrato.</p> <p>HA 4, Capacidad para valorar la situación y la evolución previsible de empresas, organizaciones y contextos, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante en el ámbito del Derecho del Trabajo.</p> <p>HA 6, Capacidad para comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales en el ámbito del Derecho del Trabajo</p> <p>HA 8, Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones en el ámbito del Derecho del Trabajo</p> <p>CP 1, Valores democráticos y sostenibilidad CP 3, Pensamiento crítico CP 6 Autoaprendizaje permanente CP 7 Comunicación oral y escrita</p>	
		RA Generales y Específico	

Módulo	Formación básica		
Materia	Economía Aplicada	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Historia económica y Economía Mundial	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S1	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	Si (CP_01:Valores democráticos y sostenibilidad)	
	RA Generales y Específico	<p>CO_10: Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender los cambios históricos multicausales. <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender las políticas económicas en relación con el crecimiento económico y el desarrollo humano. <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal</p>	

Módulo	Formación básica	
Materia	Economía Aplicada	ECTS 24
Asignatura	Nombre	Economía española
	Tipología	Básica
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S2
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	Si (CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad)
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los factores de crecimiento de la economía española y sus principales sectores productivos ▪ Delimitar con precisión las principales macromagnitudes económicas ▪ Utilizar con corrección los indicadores económicos y estadísticos <p>CO_10: Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender los conceptos y teorías que explican y analizan los aspectos institucionales de la economía española: mercado laboral, financiero, sector público ▪ Delimitar y comprender las consecuencias de la inserción española en las instituciones europeas. ▪ Manejar e interpretar adecuadamente los informes de las principales instituciones económicas nacionales e internacionales <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica ▪ Tomar decisiones atendiendo a las conclusiones derivadas de los análisis realizados ▪ Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios, y en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía española en diferentes momentos del tiempo

		<p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integrar los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a instituciones y empresas en el análisis de la coyuntura económica española <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Economía Aplicada	ECTS 24	
Asignatura	Nombre	Fiscalidad de la empresa	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S5	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_12: Describir y aplicar el régimen jurídico que afecta a la empresa e instituciones, y el impacto que tiene la regulación en el desarrollo de su actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica correctamente los principales impuestos que afectan a la actividad empresarial dentro del esquema global ▪ Utiliza con corrección la terminología tributaria ▪ Maneja e interpreta adecuadamente la legislación fiscal <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Delimita con precisión los elementos cualitativos de la obligación tributaria ▪ Cuantifica correctamente las obligaciones tributarias ▪ Toma decisiones atendiendo a sus implicaciones tributarias ▪ Integra los conocimientos adquiridos posibilitando el adecuado asesoramiento a empresas en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias ▪ Aplica los contenidos a la resolución de casos o supuestos prácticos obtenidos de la realidad económica ▪ Adapta los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones fiscales ▪ Maneja las herramientas electrónicas que facilita la AEAT para el cumplimiento de las obligaciones tributarias <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la</p>	



		<p>sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Economía Aplicada	ECTS 24	
Asignatura	Nombre	Entorno económico y financiero	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las claves del momento económico internacional y su influencia en la economía española y, en consecuencia, sobre las empresas. ▪ Conocer y saber interpretar la información de los distintos indicadores económicos y estadísticos disponibles para el análisis de la coyuntura <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saber interpretar las diferentes políticas económicas aplicables (fiscales o monetarias, de demanda o de oferta, de corto o largo plazo), así como sus efectos sobre la actividad de las empresas. ▪ Ser capaz de interpretar adecuadamente la información económica disponible en los informes de coyuntura que publican las instituciones más relevantes del ámbito nacional e internacional. ▪ Adaptar los conocimientos adquiridos a nuevas situaciones, nuevos escenarios y, en definitiva, a la coyuntura económica que presente la economía mundial en diferentes momentos del tiempo. <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>	

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Dirección estratégica I	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S3	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorar el potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial a partir del análisis de una serie de dimensiones básicas. <p>CO_03: Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el concepto de ventaja competitiva y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa, así como el papel que desempeña la estrategia en este proceso. En particular, distinguir con precisión entre beneficio contable y beneficio económico e identificar los diferentes niveles dentro de la estrategia de la empresa y las decisiones más relevantes en cada uno de ellos. - Explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificar sus fuentes y describir cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución. <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar recomendaciones a empresas y organizaciones que contribuyan a la creación de valor. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectar tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificar aquellos recursos y capacidades susceptibles de ser fuente de una ventaja competitiva sostenible. <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p>	

		<p>- Realizar un diagnóstico de la realidad externa de la empresa, detectando tanto oportunidades como amenazas e identificar su impacto en la toma de decisiones y resultados de las empresas.</p> <p>CP_01 Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03 Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06 Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07 Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45
Asignatura	Nombre	Dirección estratégica II
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S4
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	SI (CP_03: Pensamiento crítico)
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender las principales partes de un modelo de negocio y su funcionamiento <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre el dinamismo del entorno y su impacto sobre el proceso de creación de valor Comprender la importancia de la innovación para hacer frente a ese dinamismo del entorno Analizar las oportunidades y amenazas de un mercado (geográfico o de producto) para evaluar el potencial de los movimientos de diversificación <p>CO_03: Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender cómo las empresas basadas en plataformas crean valor y obtienen ventajas competitivas Comprender los movimientos de integración vertical de las empresas y sus movimientos de diversificación (geográfica y de producto) Conocer nociones básicas sobre la estrategia de internacionalización de las empresas <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y</p>

		<p>organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Defender, frente al resto de compañeros, la adecuación de ciertas acciones estratégicas para un caso empresarial o contexto industrial concreto <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia de las principales áreas funcionales (I+D, marketing...) en el proceso de creación de valor <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicar diferentes herramientas estratégicas para analizar los escenarios a los que se han enfrentado empresas reales Valorar la adecuación de diferentes decisiones estratégicas para cada uno de los escenarios analizados Analizar los resultados obtenidos por las empresas tras las decisiones tomadas en cada contexto <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajar casos reales de empresas y realizar asesoramiento sobre las acciones estratégicas que podrían realizar esas empresas para superar la situación a la que se enfrentan <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo</p>
--	--	---



		<p>largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45
Asignatura	Nombre	Emprendimiento
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S7
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	SI (CP_05: Innovación y creatividad)
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>RA1: Identificar con precisión las características que definen a la pequeña y mediana empresa (PYME), así como la problemática subyacente a este tipo de entidades que justifica su estudio por separado.</p> <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>RA2: Elaborar un plan de negocio en toda su extensión, siendo capaz de determinar cuáles son las relaciones de causalidad entre las viabilidades que componen dicho plan de negocio (viabilidad estratégica, viabilidad comercial, viabilidad técnica y viabilidad económico-financiera).</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>RA4: Valorar la viabilidad general de una empresa sobre la base del estudio del plan de negocio y estar en disposición de hacer recomendaciones encaminadas a determinar cuáles son los límites que condicionan dicha viabilidad.</p> <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>RA3: Comprender el proceso de creación de una empresa y conocer las etapas a cubrir en dicha creación.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>



		CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Dirección de negocios internacionales	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y analizar el grado de globalización sectorial. • Identificar y evaluar las ventajas de localización de los mercados internacionales • Diferenciar entre modelos de empresas internacionalizadas <p>CO_03: Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y ser capaz de explicar la razón de ser de la internacionalización, sus causas y sus consecuencias. • Conocer los elementos clave para el desarrollo de un proceso de internacionalización de la empresa y poder aplicarlos. • Capacidad para planificar estrategias y resolver problemas de internacionalización, identificando para ello los factores relevantes. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar modelos y técnicas para la valoración de los mercados y que permitan tomar decisiones adecuadas en el proceso de internacionalización de la empresa. • Identificar fuentes de información fiables para la toma de decisiones. <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p>	



		<ul style="list-style-type: none">• Aplicar modelos y técnicas para la valoración de determinados mercados y empresas reales <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">• Seguimiento de los acontecimientos a través de la información periódica publicada en medios de comunicación profesionales y/o divulgativos y valoración de su impacto en las decisiones de internacionalización. <p>CP_02 Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Dirección de entidades de economía social	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No (es asignatura optativa)	
	RA Generales y Específico	<p>RA generales</p> <ul style="list-style-type: none"> - CO_01 / CO_03 - HA_05 / HA_06 - CP_01 / CP_04 / CP_05 <p>RA específicos</p> <p>CO_01</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los conceptos fundamentales de la economía social e identificar las características y principios de las entidades de economía social (cooperativas, empresas sociales, asociaciones, fundaciones, entre otras). 2. Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social. <p>CO_03</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Diseñar planes estratégicos para entidades de economía social, tomando en cuenta sus particularidades y las necesidades y expectativas de sus miembros y otras partes interesadas. <p>HA_05</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Desarrollar habilidades para la toma de decisiones éticas, considerando los valores y principios que rigen las organizaciones. <p>HA_06</p> <ol style="list-style-type: none"> . Gestionar los equipos de personas de las entidades de economía social, fomentando la participación y el compromiso de los miembros y otros trabajadores. <p>CP_01 / CP_04 / CP_05</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Organización de empresas	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Gestión estratégica de proyectos	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>Conocimiento General CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>*Ofrecer una visión integrada y global de la gestión de proyectos.</p> <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>*Conocer el proceso de planificación estratégica que permite resolver problemas internos y aprovechar oportunidades del entorno. *Conocer técnicas para generar procesos de ideación.</p> <p>CO_03: Explicar las estrategias competitivas y corporativas que permitan a la empresa alcanzar sus objetivos a largo plazo y adaptarse a un entorno cambiante.</p> <p>*Conocer todos los elementos estratégicos para la gestión de proyectos.</p> <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gestionar proyectos de modo eficiente, entender su ciclo de vida, alcance, recursos y costes. · Ofrecer una versión aplicada de la toma de decisiones a través de la realización de un ejercicio de simulación. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Realizar seguimiento y medición del desempeño del proyecto. <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en</p>	

		<p>proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrar un flujo continuo de decisiones y resultados a nivel de funciones, negocios y programas. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Ecosistema empresarial	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas RA1: identificar y describir los principales actores del ecosistema empresarial en Aragón, incluyendo instituciones, organizaciones de apoyo, inversores y emprendedores, describiendo sus roles y funciones dentro del sistema.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante. RA2: Analizar las interacciones entre los diferentes actores del ecosistema emprendedor y cómo estas relaciones influyen en la creación y desarrollo de nuevas empresas en la región, usando ejemplos locales.</p> <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales. RA4: Valorar la viabilidad general de las empresas del ecosistema aragonés sobre la base del estudio de las visitas de campo realizadas y recibidas en el aula.</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones. RA3: Analizar y reflexionar sobre las experiencias de emprendedores o empresarios aragoneses, extrayendo lecciones sobre los desafíos y éxitos que han enfrentado, así como las estrategias que han utilizado para desarrollar sus proyectos.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p>	



		<p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar el origen, naturaleza económica, y razón de ser de la empresa en el sistema económico, así como su organización interna. • Adquirir una visión general e integrada de las diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones y de su incidencia sobre los intereses de todos los afectados por la acción empresarial, con especial hincapié en los efectos sustitución entre los diferentes aspectos de gestión. <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los problemas de gestión empresarial que surgen de la relación de la empresa con el entorno de no mercado con el que se relaciona. <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas de la calidad total (GCT-TQM, EFQM) a la gestión integral de empresas y organizaciones. • Profundizar en el origen, desarrollo y funcionamiento de las alternativas de Gobierno Corporativo, y su incidencia en términos privados y sociales. • Profundizar en diferentes alternativas para la dirección y gestión de las organizaciones desde la responsabilidad social y el buen gobierno. 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● Profundización en el papel de los elementos culturales en la gestión de organizaciones. ● Aplicación de la Ética a la dirección y gestión de organizaciones. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Evaluar el desempeño empresarial desde las expectativas de los diferentes grupos de interés que se relacionan con la empresa. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Redactar informes razonados con valoración crítica de la gestión de empresas y organizaciones y sus afecciones sobre los diferentes grupos de interés. <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Estrategia empresarial	ECTS 45	
Asignatura	Nombre	Business Intelligence	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre	8	
	Semestres	0	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales que pueden utilizarse para la creación de Valor. • Conocer la importancia de la gestión de la información y las tecnologías de referencia para el éxito de las organizaciones. <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender las tecnologías de la información como una oportunidad para crear valor en los negocios existentes. • Entender las bases del comportamiento de los mercados de información. <p>Habilidades</p> <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo. • Ser un profesional que combine el conocimiento del negocio, tecnologías de Big Data, y habilidades analíticas avanzadas para impulsar la toma de decisiones y mejoras de rendimiento de cualquier organización. • Aplica las técnicas para el análisis automatizado de toma de decisiones, la gestión de procesos de negocio y de los distintos sistemas de información y redes sociales. • Crear nuevas estructuras organizativas en base a nuevas oportunidades de negocio y mercados que los mercados de información ofrecen. 	

		<p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar y plantear modelos de negocio, para impulsar el valor y la innovación en su entorno de trabajo.• Tomar decisiones estratégicas en el entorno de los mercados de información. <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ser un profesional dinámico, capaz de recopilar, analizar, interpretar y transformar los datos en decisiones de Dirección. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	--

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Finanzas	ECTS	33
Asignatura	Nombre	Análisis y valoración de las operaciones financieras	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S4	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_06: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_06.1: Analizar la rentabilidad y el coste de distintas alternativas de inversión y financiación.</p> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_02.1: Aplicar técnicas de valoración financiera para la toma de decisiones empresariales</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05.1: Resolver problemas financieros aplicando herramientas de valoración financiera.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07.1: Utilizar hojas de cálculo para evaluar operaciones financieras</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>	

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Finanzas	ECTS 33	
Asignatura	Nombre	Finanzas de empresa I	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S5	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_06: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_06.2: Evaluar y seleccionar inversiones aplicando distintos métodos y criterios de decisión, con el fin de tomar decisiones financieras informadas que generen valor sostenible.</p> <p>CO_06.3: Identificar y evaluar diversas fuentes de financiación disponibles para una empresa, y determinar la opción más adecuada considerando factores como el coste, el riesgo y las necesidades de crecimiento.</p> <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <p>HA_04.1: Analizar la función financiera en la empresa, identificar las principales funciones del departamento financiero y cómo esta función contribuye al éxito general de la empresa.</p> <p>HA_04.2: Reconocer el marco institucional y los mercados financieros, analizar el sistema financiero y su interacción con las empresas para tomar decisiones fundamentadas.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05.2: Utilizar herramientas y técnicas avanzadas de análisis financiero para tomar decisiones óptimas de inversión y financiación en las organizaciones.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando</p>	



		<p>los diferentes talentos.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	--

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Finanzas	ECTS 33	
Asignatura	Nombre	Finanzas de empresa II	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S6	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_06: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_06.4: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar decisiones financieras estratégicas fundamentadas, analizando su impacto en el riesgo y en la creación de valor y crecimiento sostenible.</p> <p>CO_06.5: Interpretar las finanzas de una empresa para identificar y medir riesgos que afectan a su actividad, mediante técnicas adecuadas, así como proponer y utilizar los instrumentos financieros necesarios para su gestión.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_03.1: Utilizar modelos financieros para valorar la estructura financiera de una empresa y las políticas de distribución de beneficios.</p> <p>HA_03.2: Utilizar modelos financieros para valorar las situaciones de riesgo a las que se encuentra expuesta la empresa y el impacto potencial sobre su crecimiento sostenible.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05.3: Aplicar métodos de investigación cuantitativa y cualitativa para gestionar de forma adecuada los riesgos financieros en la empresa, para desarrollar soluciones prácticas, incorporando criterios éticos y profesionales.</p> <p>HA_05.4: Identificar y analizar nuevos instrumentos financieros para la gestión de los riesgos en la empresa.</p> <p>HA_05.5: Integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de toma de decisiones financieras.</p>	

	<p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Finanzas	ECTS 33	
Asignatura	Nombre	Mercados financieros	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_06: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_06.6: Reconocer las características y funcionamiento en la práctica de los diferentes mercados financieros, sus participantes y activos negociados.</p> <p>CO_06.7: Analizar la información de los mercados de renta variable y derivados para la gestión y cobertura de estrategias de inversión.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_03.3: Implementar técnicas de valoración de empresas para identificar posibilidades de inversión.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Finanzas	ECTS 33	
Asignatura	Nombre	Finanzas y tecnología	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_06.1: Aplicar herramientas de inteligencia artificial para analizar y resolver problemas financieros complejos, apoyando la toma de decisiones en proyectos multidisciplinares de la empresa.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07.2: Identificar y evaluar diversas fuentes de datos relevantes para las finanzas, considerando su calidad, fiabilidad y aplicabilidad en el contexto empresarial.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Finanzas	ECTS 33	
Asignatura	Nombre	Finanzas internacionales	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_06: Interpretar las finanzas de una empresa para tomar las mejores decisiones sobre inversión, estructura de financiación o gestión de riesgos.</p> <p>CO_08: Evaluar las decisiones de financiación e inversión en mercados internacionales considerando las oportunidades y limitaciones del entorno global.</p> <p>CO_09: Analizar el impacto de los tipos de cambio y los riesgos asociados a la estructura financiera de empresas con actividad internacional.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_03.4: Diseñar estrategias de inversión, financiación y gestión de riesgos financieros internacionales fundamentadas en análisis de datos y proyecciones.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>HA_05.6: Seleccionar los productos financieros adecuados para la solución de problemas financieros en mercados internacionales.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07.3: Utilizar plataformas digitales y bases de datos internacionales para recopilar y analizar información relevante en la toma de decisiones financieras.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva</p>	



		<p>sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Idiomas	ECTS	6
Asignatura	Nombre	Inglés empresarial	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	no	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Comprender el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> Adquirir el vocabulario específico de la práctica profesional para poder llevar a cabo una comunicación efectiva. <p>HA_06: Capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> Interpretar de forma crítica y presentar textos relativos al ámbito empresarial en contextos internacionales en forma oral y escrita. Aprender a dar retroalimentación de manera constructiva. <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <ol style="list-style-type: none"> Utilizar software relevante para su práctica profesional para la comunicación oral y escrita. Familiarizarse con tipos de texto profesionales en entornos digitales y con su lenguaje específico. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Informática	ECTS 3	
Asignatura	Nombre	Competencias digitales	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	3	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar una tecnología cada vez más extensa y sofisticada, seleccionando la más adecuada para un objetivo concreto, y justificando su elección con base en los beneficios y costes asociados a ella</p> <p>Resultados de aprendizaje específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar documentos digitales de calidad de modo eficiente, integrando información textual, numérica, gráfica... , procedente de diversas fuentes. • Realizar tratamiento avanzado de datos con hoja de cálculo: Cálculos y representaciones gráficas, simulación, tablas dinámicas, macros... • Publicación y difusión de contenidos. Diseñar y crear publicaciones, incluyendo edición de imagen. Sitios web. • Crear formularios online. Gestión de respuestas • Adquirir conocimientos y buenas prácticas en el uso de las TIC que les capacite para hacer una utilización segura, ética, eficiente, legal y responsable de la tecnología y los datos informáticos en su entorno profesional. 	

Módulo	Formación básica		
Materia	Instrumentos para el análisis económico	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Matemáticas para la empresa I	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S1	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	no	
	RA Generales y Especifico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>-Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en la administración de empresas.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>-Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de administración de empresas.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>	

Módulo	Formación básica		
Materia	Instrumentos para el análisis económico	ECTS 24	
Asignatura	Nombre	Matemáticas para la empresa II	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S2	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>-Conocer las técnicas y los conceptos matemáticos de aplicación en la administración de empresas.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>-Ser capaz de tener rigor en los planteamientos, desarrollos y conclusiones matemáticas de aplicación en los asuntos de administración de empresas.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>	

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Instrumentos para el análisis económico	ECTS 24	
Asignatura	Nombre	Econometría: análisis y tratamiento de datos	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S5	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos relacionados con la empresa y la economía en general. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la especificación, estimación, chequeo y uso de los modelos econométricos. <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo de los datos y uso de herramientas informáticas necesarias para la aplicación de las técnicas econométricas a los datos de la empresa o de la economía en general. <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo</p>	

		<p>y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Instrumentos para el análisis económico	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Técnicas aplicadas al análisis de datos	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>1. Seleccionar las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para el uso óptimo de los instrumentos para el análisis de datos.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>1. Aplicar criterios profesionales y de rigor científico en la utilización de los métodos científicos dependiendo del tipo de datos a utilizar.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>Manejo de distintas fuentes de datos, uso de herramientas informáticas y de las metodologías econométricas más adecuadas dependiendo del tipo de datos disponible.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo</p>	



		<p>y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación básica		
Materia	Marketing	ECTS	30
Asignatura	Nombre	Fundamentos de marketing	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S1	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_07: Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> CO_07.1: <i>Comprender qué es el marketing y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.</i> CO_07.2: <i>Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.</i> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> HA_02.1: <i>Capacidad para desarrollar, implementar y controlar decisiones relacionadas con el marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.</i> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>	

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Marketing	ECTS 30
Asignatura	Nombre	Dirección de marketing
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S5
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	Si (CP_05: Innovación y creatividad)
	RA Generales y Específico	<p>CO_07: Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <p><i>CO_07.1: Comprender adecuadamente las bases teóricas de la disciplina del marketing para la correcta toma de decisiones estratégicas que incrementen la rentabilidad empresarial.</i></p> <p><i>CO_07.2: Demostrar los conocimientos necesarios para poder tomar decisiones estratégicas de marketing en contextos empresariales diversos.</i></p> <p><i>CO_07.3: Conocer en profundidad las herramientas de investigación de mercados para asegurar la correcta toma de decisiones en mercados dinámicos.</i></p> <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_06_01: Integrar y aplicar conocimientos de distintas áreas en proyectos comerciales.</p> <p>HA_06_02: Colaborar y comunicarse eficazmente en equipos multidisciplinares.</p> <p>HA_06_03: Desarrollar soluciones creativas en entornos empresariales diversos.</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>HA_08_01. Adaptar las decisiones estratégicas empresariales a entornos comerciales altamente dinámicos.</p> <p>HA_08_02. Realizar un seguimiento exhaustivo de la evolución de los mercados a través de la búsqueda constante de información para revisar las decisiones adoptadas y valorar posibles cambios estratégicos.</p>



		<p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Marketing	ECTS	30
Asignatura	Nombre	Investigación de mercados	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S6	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_07: Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <p>CO_07.1: <i>Comprender qué es la investigación de mercados y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.</i></p> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <p>HA_02.1: <i>Conocer la utilidad de las distintas metodologías de la investigación de mercados, su potencial y sus limitaciones</i></p> <p>HA_02.2: <i>Aplicar el proceso de la investigación de mercados y sus diferentes fases.</i></p> <p>HA_02.3: <i>Desarrollar actividades relacionadas con la investigación de mercados y planificar las mismas para la mejor consecución de los objetivos fijados y la optimización del tiempo.</i></p> <p>HA_02.4: <i>Ser capaz de transferir los conocimientos, las ideas y los resultados de una investigación a los responsables de tomar decisiones.</i></p> <p>HA_02.5: <i>Desarrollar, presentar y defender un proyecto en el ámbito de la Investigación de Mercados.</i></p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07.1: <i>Identificar las distintas fuentes de información y ser capaz de seleccionar las más adecuadas en función de los objetivos y el contexto de</i></p>	

		<p><i>la investigación.</i></p> <p>HA_07.2: <i>Comprender las posibilidades de las TIC para la investigación de mercados y saber aprovecharlas de forma eficiente y eficaz.</i></p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>HA_08.1: <i>Detectar la influencia que la evolución del entorno puede tener en la actividad comercial de la empresa y en sus resultados.</i></p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Marketing	ECTS 30	
Asignatura	Nombre	Decisiones comerciales: simulador de empresa	
	Tipología	optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_07: Interpretar los fundamentos del márketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar los conocimientos de marketing y de otras áreas funcionales en un entorno de simulación - Conocer herramientas de investigación de mercados y utilizarlas en un entorno de simulación - Desarrollar estrategias adecuadas para comercializar distintos productos en distintos mercados en un entorno de simulación <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomar decisiones en las áreas funcionales de la empresa para comercializar productos en un entorno competitivo y con tiempo limitado - Conocer las consecuencias de las decisiones tomadas y valorar los resultados obtenidos en un entorno dinámico <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ser capaz de elaborar informes teniendo en cuenta las interrelaciones que se producen entre las distintas áreas funcionales de la empresa en un entorno de simulación comercial <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar tecnologías de información para guardar, analizar e interpretar los datos que se generan al 	

		<p>tomar decisiones y observar las consecuencias de las mismas</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar e interpretar la información económica generada en la simulación, para tenerla en cuenta en las decisiones tomadas para comercializar productos <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Marketing	ECTS 30	
Asignatura	Nombre	Marketing en la era digital	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_07: Interpretar los fundamentos del Marketing, comprender sus decisiones estratégicas e identificar las herramientas de la investigación de mercados.</p> <p>CO_07.1: Conocer las principales extensiones del marketing en la era digital.</p> <p>CO_07.1: Comprender la relevancia de las extensiones del marketing en la actividad de las organizaciones, así como sus instrumentos y herramientas.</p> <p>CO_07.3: Comprender los potenciales mercados en términos de: tendencias, competencia, públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.</p> <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_06.1: Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre tendencias en los mercados para la toma de decisiones.</p> <p>HA_06.2: Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre el entorno y la competencia para la toma de decisiones.</p> <p>HA_06.3: Ser capaz de recopilar, organizar, analizar y comunicar la información relevante sobre públicos objetivos y sus características demográficas, psicográficas y comportamentales.</p> <p>HA_06.4: Desarrollar, presentar y defender un proyecto de investigación y obtener conclusiones para la gestión empresarial.</p> <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e</p>	

		<p>instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <p>HA_07.1: Identificar, recolectar y analizar fuentes de información secundarias relevantes para una determinada necesidad de información.</p> <p>HA_07.2: Utilizar las principales herramientas de software disponibles para la recolección de información tanto primaria como secundaria.</p> <p>HA_07.3: Utilizar las principales herramientas de software disponibles para el análisis de datos.</p> <p>HA_07.4: Interpretar los resultados y extraer conclusiones relevantes.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Métodos cuantitativos	ECTS	15
Asignatura	Nombre	Estadística y ciencia de datos I	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S3	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el papel y la contribución de la Estadística y la Ciencia de Datos en la toma científica de las decisiones. • Definir conceptos básicos de probabilidad y aplicar los teoremas fundamentales para la resolución de problemas sencillos del Cálculo de Probabilidades y del Análisis Estadístico de las Decisiones. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación entre dos variables estadísticas distinguiendo por el tipo de variable (cualitativa/cuantitativa) e identificar patrones de comportamiento cuantitativos y cualitativos. <p>HA_07: Manejar las fuentes de datos y realizar un análisis de la información través de las tecnologías de la información, aplicando las técnicas, métodos e instrumentos que sean necesarios para aportar soluciones a los problemas de la realidad empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir, caracterizar y calcular las medidas estadísticas descriptivas básicas para sintetizar la posición, la dispersión y la forma de la distribución de frecuencias de un conjunto de datos univariantes. • Ser capaz de manejar los números índices más utilizados en Economía e interpretar los resultados obtenidos. <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p>	

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Métodos cuantitativos	ECTS	15
Asignatura	Nombre	Estadística y ciencia de datos II	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S4	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender y emplear la probabilidad como una medida de incertidumbre de los fenómenos económicos. Emplear y planificar métodos de muestreo para extraer información de un fenómeno económico. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtener, con apoyo de las TIC, los resultados estadísticos necesarios para estimar o contrastar afirmaciones sobre los datos analizados, midiendo las garantías de las decisiones adoptadas. <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer y aplicar las técnicas estadísticas inferenciales con el objeto de tomar decisiones con rigor científico. <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>	

Módulo	Formación optativa		
Materia	Métodos cuantitativos	ECTS 3	
Asignatura	Nombre	Decisión multicriterio	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Especifico	<p>CO_11: Describir las herramientas matemáticas, estadísticas, econométricas y decisionales necesarias para conseguir el desarrollo óptimo de instrumentos para el análisis de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer las diferentes aproximaciones científicas seguidas a lo largo de la historia para abordar la resolución científica de los problemas económico-empresariales <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Manejar herramientas decisionales tradicionales con una orientación cognitiva acorde con la visión holística de la realidad. <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <ul style="list-style-type: none"> Saber cuáles son los nuevos retos y necesidades que plantea la toma científica de las decisiones en la conocida como Sociedad del Conocimiento y de las Inteligencias Artificiales. <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estar al corriente de las nuevas aproximaciones científicas (multicriterio) seguidas en la resolución 	



		<p>de los problemas complejos caracterizados por la existencia de múltiples escenarios, actores y criterios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ser capaz de integrar en los procesos decisionales lo objetivo, racional y tangible asociado a la ciencia tradicional con lo subjetivo, emocional e intangible asociado al factor humano.
--	--	--

Módulo	Formación básica		
Materia	Organización de empresas	ECTS	42
Asignatura	Nombre	Fundamentos de ADE	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S1	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CONOCIMIENTOS:</p> <p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar el significado y la razón de ser de la empresa. • Definir e integrar los conceptos básicos en torno a la administración y dirección general de la empresa y de sus áreas funcionales. <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducir los conocimientos básicos sobre la influencia del entorno en la dirección de la empresa y la formulación de la estrategia. <p>HABILIDADES</p> <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa. <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de las áreas funcionales de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las decisiones más importantes vinculadas a la dirección de la producción, dirección financiera y dirección de recursos humanos dentro de una empresa. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar técnicas y modelos sencillos para la resolución de problemas en las áreas de 	



		<p>producción, financiera y de recursos humanos, identificando para ello las variables relevantes.</p> <p><u>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</u></p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia</p>
--	--	---

Módulo	Formación básica	
Materia	Organización de Empresas	ECTS 42
Asignatura	Nombre	Diseño organizativo
	Tipología	Básica
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S2
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	SÍ. CP_03: Pensamiento crítico.
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de explicar la función de la empresa en la organización del sistema económico. • Es capaz de explicar la diferencia entre un problema de decisión individual y un problema organizativo. <p>CO_04: Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y es capaz de explicar los problemas organizativos básicos que surgen de la relación entre los individuos que forman parte de la organización. <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de comprender los problemas de coordinación y de incentivos que surgen en diferentes contextos organizativos, determinados por la situación de información y la relación entre los objetivos de los participantes. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de describir los elementos clave que los agentes económicos consideran en los procesos de toma de decisiones que determinan sus conductas en el seno de las organizaciones. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p>



		<ul style="list-style-type: none">• Es capaz de proponer diferentes mecanismos para la resolución de los problemas organizativos básicos que surgen en el seno de las organizaciones. <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	--

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Organización de Empresas	ECTS 42
Asignatura	Nombre	Dirección de Operaciones
	Tipología	Básica
	Ámbito (si FB)	
	Semestre Semestres	o S6
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	No
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CE_1: Conocer el funcionamiento de las operaciones de una organización y su relación con las directrices estratégicas de la empresa.</p> <p>CO_04: Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <p>CE_2: Aprender a gestionar eficazmente las decisiones operativas de la empresa, alineando los recursos disponibles con la evolución del entorno en el que opera la organización.</p> <p>CE_3: Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.</p> <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <p>HAE_01: Dirigir, gestionar y administrar el departamento de operaciones de una empresa en consonancia con el resto de departamentos y dirección de la empresa</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HAE_03: Valorar la situación y la evolución previsible de la empresa, su estrategia y su entorno, y tenerlo en cuenta para extraer el conocimiento relevante y tomar decisiones informadas sobre sus operaciones presentes y futuras.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos,</p>

		<p>empresariales y organizacionales.</p> <p>HAE_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas que se presenten en el área de operaciones de una organización.</p> <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Organización de Empresas	ECTS 42
Asignatura	Nombre	Dirección de Personas
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S6
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	Sí: CP_02 (Trabajo en equipo)
	RA Generales y Específico	<p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>CO_02.1: Identificar el impacto de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en las distintas organizaciones y especialmente en el entorno de trabajo</p> <p>CO_04: Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <p>CO_04.1: Identificar la relevancia de la Dirección Estratégica de Personas en el contexto de la organización y su alineación con la estrategia de negocio</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>HA_03.1: Aplicar herramientas básicas de Dirección de personas (Diseño de puestos de trabajo, inversión en personas, compensación estratégica) con el objetivo de tomar decisiones en la organización</p> <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <p>HA_06.1: Comunicar de forma oral, visual y escrita los resultados de las actividades propuestas aprendiendo a planificar los mismos, optimizar el tiempo y trabajar con objetivos de resultados, KPIs y producción concretos</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>Reconocer el cambio en las organizaciones e identificar herramientas básicas para gestionarlo, posicionando a las personas como emprendedores corporativos impulsando la innovación abierta</p>

		<p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_02.1: Asumir las responsabilidades de un trabajo conjunto dirigido a producir un proyecto sistémico de organización pivotado en torno a la estrategia de negocio y las personas</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_05.1: Introducir ideas y planteamientos originales en una propuesta de análisis establecida desarrollando así pensamiento lateral para la toma de decisiones estratégicas y de emprendimiento</p>
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Organización de empresas	ECTS 42	
Asignatura	Nombre	Gestión medioambiental	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre	5 ^o	
	Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de definir el concepto Sistema de Gestión Medioambiental de la empresa y de explicar los elementos básicos de su proceso de implementación. <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de identificar los instrumentos económicos de protección del medio ambiente que afectan a la actividad de las empresas. <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce el concepto de proactividad medioambiental y es capaz de aplicarlo para discriminar entre diferentes comportamientos empresariales estratégicos. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce las herramientas disponibles para la certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental y es capaz de razonar acerca de las ventajas de tal certificación. <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es capaz de interpretar la política de gestión medioambiental de las empresas como una medida de responsabilidad social corporativa que trata de satisfacer las necesidades de diferentes grupos de interés. <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la</p>	



		<p>defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Organización de empresas	ECTS 42	
Asignatura	Nombre	Innovación y cambio tecnológico	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S7	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y argumentar los principales aspectos directamente vinculados con la gestión de la innovación en la empresa. <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender el proceso de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigir la actividad innovadora de una empresa u organización. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación. • Profundizar en el papel de las emociones, rasgos de personalidad, y parámetros - individuales y grupales- que determinan el éxito o fracaso en la actividad innovadora. <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y aplicar diferentes medidas para las actividades de innovación a casos concretos. • Identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación a casos concretos. 	

		<ul style="list-style-type: none">● Identificar, desarrollar y aplicar diversas herramientas para la gestión de la innovación a casos concretos. <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	--

Módulo	Formación optativa		
Materia	Organización de empresas	ECTS 42	
Asignatura	Nombre	Logística y cadena de suministro	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>Conocimiento General CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <p>Conocimiento específico *Conocer los conceptos básicos que componen las áreas de logística y cadena de suministro *Analizar la gestión de aprovisionamiento y sistemas de almacenamiento *Identificar los diferentes niveles de decisiones y sus implicaciones</p> <p>Conocimiento General CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <p>Conocimiento específico *Conocer las implicaciones del transporte en la toma de decisiones logísticas y de la cadena de suministro. *Profundizar en las nuevas tendencias de los procesos logísticos para alinearse con las exigencias del entorno. *Integrar la sostenibilidad en la cadena de suministro *Comprender la oportunidad que representa la economía circular</p> <p>Conocimiento General CO_04: Explicar el funcionamiento de las operaciones de una organización y su optimización, así como la gestión de los recursos humanos.</p> <p>Conocimiento específico * Identificar el papel destacado que ocupa la tecnología y conocer tecnologías aplicadas en la cadena de suministro * Profundizar en los sistemas para establecer pronósticos * Establecer estrategias para mitigar los efectos de la incertidumbre en la cadena de suministro y el control de los procesos logístico.</p> <p>HA_02: Desempeñar labores de gestión en cualquiera de</p>	

		<p>las áreas funcionales de la empresa, incidiendo especialmente en el área de logística y cadena de suministro.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante, para lograr mayor efectividad (eficiencia y eficacia) en la cadena de suministro</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones, siendo capaz de identificar las tendencias emergentes en el área de logística y cadena de suministro.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_08: Tecnología y Digitalización. Manejar diferentes tecnologías y programas informáticos, seleccionando el más adecuado para un objetivo concreto, y justificando su elección en base a los beneficios y costes asociados.</p>
--	--	---

Módulo	Formación optativa		
Materia	Sociología	ECTS 6	
Asignatura	Nombre	Sociología de las Organizaciones	
	Tipología	Optativa	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S8	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	NO	
	RA Generales y Específico	<p>CO_01: Explicar el funcionamiento de la empresa y sus áreas funcionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los problemas sociales que surgen en las empresas y el funcionamiento de las áreas funcionales que se ocupan de ellos <p>CO_02: Explicar el entorno en el que opera la organización y describir sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales informadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las principales dimensiones y agentes relevantes del contexto político, económico y cultural en que opera la organización - Comprender como influye el entorno social sobre la gestión de la organización <p>HA_01: Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir destrezas relevantes para la dirección de personas y la gestión de equipos <p>HA_06: Demostrar capacidad para participar en proyectos multidisciplinares dentro de las empresas u organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manejar fuentes de información relevantes sobre problemas sociales en las empresas - Valorar y gestionar las diferencias culturales presentes en la gestión de las relaciones laborales en las empresas <p>CP_01: Valores democráticos y sostenibilidad. Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre</p>	



		<p>un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación básica		
Materia	Teoría económica	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Microeconomía I: consumo y producción	
	Tipología	Básica	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S2	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	Sí (Trabajo en equipo o Inteligencia emocional)	
	RA Generales y Específico	<p>CO_08: Describir el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir e identificar los cambios que se producen en el comportamiento de los agentes económicos y su interacción ante cambios en el entorno. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar cómo cambia la solución de los problemas de decisión de los agentes económicos cuando se producen cambios en el entorno. <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentar los fundamentos microeconómicos que justifican la elección de los agentes. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empleo correcto del lenguaje económico para describir los fenómenos microeconómicos y comprender el método de trabajo del análisis económico. <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear y resolver los modelos de optimización tanto de consumidores como de productores. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un</p>	

		<p>tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	--

Módulo	Formación obligatoria	
Materia	Teoría económica	ECTS 24
Asignatura	Nombre	Microeconomía II: mercados
	Tipología	Obligatoria
	Ámbito (si FB)	
	Semestre o Semestres	S3
	ECTS	6
	Idioma	Español
	Punto Control	Si (Trabajo en equipo o Inteligencia emocional)
	RA Generales y Específico	<p>CO_08: Describir el comportamiento de los mercados y la interacción entre oferta y demanda para tomar decisiones económicas informadas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear y obtener el equilibrio de mercado y el bienestar de los agentes económicos. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el tipo de competencia en el que opera la empresa y comprender el cálculo del equilibrio de mercado en cada caso. <p>HA_04: Elaborar informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentar cómo cambia el equilibrio y el bienestar de los agentes económicos cuando cambia su comportamiento. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir y explicar la estructura del mercado de acuerdo con los diferentes tipos de competencia. <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir y predecir los cambios sobre el equilibrio y el bienestar de los agentes que puede producir una intervención gubernamental. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con</p>

		<p>un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	--

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Teoría económica	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Macroeconomía I: producción, dinero y precios	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S3	
	ECTS	5	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
		<p>CO_09: Interpretar las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <p>1. Analizar las principales macromagnitudes económicas para comprender su influencia en el entorno económico.</p> <p>2. Identificar las interrelaciones entre las variables macroeconómicas a corto plazo, y cómo estas afectan a las decisiones empresariales.</p> <p>CO_10: Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <p>1. Explicar el rol de las instituciones económicas clave, como bancos centrales y gobiernos, en la regulación de los mercados de bienes y dinero.</p> <p>2. Evaluar el impacto de las políticas monetarias y fiscales implementadas por las instituciones económicas competentes.</p> <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <p>1. Identificar cómo las fluctuaciones en las macromagnitudes afectan a la planificación estratégica de las empresas.</p> <p>2. Evaluar el impacto de las políticas fiscales y monetarias y cualquier otro cambio a escala macroeconómica para anticipar cambios en el entorno económico y proponer decisiones empresariales fundamentadas.</p> <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p> <p>1. Desarrollar análisis basados en modelos económicos para formular estrategias empresariales alineadas con el entorno macroeconómico.</p> <p>2. Proponer recomendaciones referentes a la planificación empresarial ante diversos escenarios basándose en el impacto de las posibles perturbaciones macroeconómicas a las que está expuesta.</p>	
	RA Generales y Específico		

		<p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Evaluar cómo las políticas fiscales y monetarias afectan el entorno empresarial y su estrategia operativa a corto plazo.2. Incorporar el análisis de las condiciones macroeconómicas nacionales en la toma de decisiones empresariales. <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

Módulo	Formación obligatoria		
Materia	Teoría económica	ECTS	24
Asignatura	Nombre	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	
	Tipología	Obligatoria	
	Ámbito (si FB)		
	Semestre o Semestres	S4	
	ECTS	6	
	Idioma	Español	
	Punto Control	No	
	RA Generales y Específico	<p>CO_09: Interpretar las variables macroeconómicas, sus interrelaciones y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las principales variables macroeconómicas relativas al mercado doméstico y al sector exterior que afectan a la toma de decisiones de las empresas. 2. Evaluar cómo la inflación, el desempleo y las fluctuaciones en el mercado de divisas influyen en el entorno económico de las empresas. 3. Identificar los factores que impulsan el crecimiento económico a largo plazo y su importancia para el entorno en el que operan las organizaciones. <p>CO_10: Describir las características y las funciones de las instituciones económicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el papel de los bancos centrales en la gestión de la inflación y explicar cómo las autoridades fiscales condicionan la actividad económica tanto a corto como a medio plazo. 2. Describir cómo las autoridades responsables actúan en los mercados de divisas, y cómo sus decisiones afectan a la toma de decisiones en un entorno internacional. <p>HA_03: Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones informadas y extraer el conocimiento relevante.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el efecto de las posibles perturbaciones macroeconómicas sobre la evolución del entorno económico en los diferentes horizontes temporales y en un marco de economía abierta. 2. Explicar el impacto de las políticas fiscales, monetarias y cambiarias sobre la competitividad internacional de las organizaciones y su influencia sobre las estrategias empresariales a corto plazo. 3. Anticipar tendencias económicas que puedan impactar en el desempeño de las empresas a largo plazo. <p>HA_05: Aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.</p>	

		<p>1. Resolver problemas relacionados con desequilibrios macroeconómicos utilizando el modelo dinámico de oferta y demanda agregadas.</p> <p>2. Evaluar los factores que afectan al crecimiento económico a largo plazo basándose en el modelo de Solow.</p> <p>3. Diseñar estrategias empresariales considerando el impacto de los cambios en el mercado de divisas mediante el análisis del modelo Mundell-Fleming.</p> <p>HA_08: Aplicar e incorporar las circunstancias del entorno económico, jurídico e institucional en la toma de decisiones de las empresas y organizaciones.</p> <p>1. Incorporar el análisis de la inflación y del mercado de trabajo en la toma de decisiones estratégicas empresariales en un contexto de economía cerrada.</p> <p>2. Evaluar cómo las condiciones macroeconómicas internacionales afectan a las operaciones de empresas en los diferentes horizontes temporales.</p> <p>3. Integrar el análisis de las políticas económicas en la planificación empresarial en un entorno internacional.</p> <p>CP_02: Trabajo en equipo. Colaborar activamente con un grupo de personas para lograr una meta común sumando los diferentes talentos.</p> <p>CP_03: Pensamiento crítico. Razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez sometiendo las convicciones propias y externas a debate.</p> <p>CP_04: Inteligencia emocional. Comprender y regular las emociones propias y las de los demás para interactuar y participar de una manera eficaz y constructiva en la vida social y profesional.</p> <p>CP_05: Innovación y Creatividad. Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora.</p> <p>CP_06: Autoaprendizaje permanente. Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible a lo largo y ancho de la vida para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora de empleo o el desarrollo personal.</p> <p>CP_07: Comunicación oral y escrita. Saber comunicarse, argumentar y negociar tanto con especialistas del área como con personas no expertas en la materia.</p>
--	--	---

6. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA TITULACIÓN

(Ajustar tamaño de la tabla dependiendo de la duración del título, con 60 ECTS por curso. Codificación: **Curso**: curso de impartición; **Periodo**: Semestral o, en su caso, Anual; **Asignatura**: Nombre de la asignatura; **ECTS**: Número de créditos; **Tipo**: Tipología (FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa (*Se pondrá el genérico indicando el número de créditos que tiene que cursar el estudiante*); PE: Prácticas externas; TFG).

6.1 Distribución de Asignaturas

Curso 1					
Semestre 1			Semestre 2		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Fundamentos de ADE	FB	6	Diseño organizativo	FB	6
Matemáticas para la empresa I	FB	6	Matemáticas para la empresa II	FB	6
Fundamentos de marketing	FB	6	Microeconomía I: consumo y producción	FB	6
Introducción al derecho mercantil	FB	6	Fundamentos de contabilidad	FB	6
Historia económica y Economía mundial	FB	6	Economía española	FB	6
Total ECTS Curso 1					60

Curso 2					
Semestre 3			Semestre 4		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Dirección estratégica I	OB	6	Dirección estratégica II	OB	6
Contabilidad financiera	OB	6	Estados financieros	OB	6
Microeconomía II: mercados	OB	6	Análisis y valoración de operaciones financieras	OB	6
Macroeconomía I: producción, dinero y precios	OB	6	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	OB	6
Estadística y ciencia de datos I	OB	6	Estadística y ciencia de datos II	OB	6
Total ECTS Curso 2					60

Curso 3					
Semestre 5			Semestre 6		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Finanzas de empresa I	OB	6	Finanzas de empresa II	OB	6
Análisis de la información financiera	OB	6	Contabilidad de gestión	OB	6
Dirección de marketing	OB	6	Investigación de mercados	OB	6
Fiscalidad de la empresa	OB	6	Dirección de personas	OB	6
Econometría: análisis y tratamiento de datos	OB	6	Dirección de operaciones	OB	6
Total ECTS Curso 3					60

Curso 4					
Semestre 7			Semestre 8		
Asignaturas	Tipo	ECTS	Asignaturas	Tipo	ECTS
Emprendimiento	OB	6	Trabajo fin de grado	TFG	6
Dirección de negocios internacionales	OP	6	Gestión estratégica de proyectos	OP	6
Dirección de entidades de economía social	OP	6	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	OP	3
Gestión medioambiental	OP	6	Ecosistema empresarial	OP	3
Innovación y cambio tecnológico	OP	6	Logística y cadena de suministro	OP	6
Contabilidad pública	OP	6	Business intelligence	OP	3
Mercados financieros	OP	6	Control de gestión	OP	6
Información financiera de operaciones corporativas	OP	6	Finanzas y tecnología	OP	6
Decisiones comerciales: simulador de empresa	OP	6	Finanzas Internacionales	OP	6
Técnicas aplicadas al análisis de datos	OP	6	Marketing en la era digital	OP	6
Decisión multicriterio	OP	3	Entorno económico y financiero	OP	6
Inglés empresarial	OP	6	Contratación mercantil	OP	6
Competencias digitales	OP	3	Derecho del trabajo	OP	3
Prácticas en empresa	PE	12	Sociología de las organizaciones	OP	6
			Prácticas en empresa	PE	12
Total ECTS Curso 4					60

6.2 Oferta Total de Asignaturas Optativas

Asignaturas	Semestre	ECTS
Dirección de negocios internacionales	7	6
Dirección de entidades de economía social	7	6
Gestión medioambiental	7	6
Innovación y cambio tecnológico	7	6
Contabilidad pública	7	6
Mercados financieros	7	6
Información financiera de operaciones corporativas	7	6
Decisiones comerciales: simulador de empresa	7	6
Técnicas aplicadas al análisis de datos	7	6
Decisión multicriterio	7	3
Inglés empresarial	7	6
Competencias digitales	7	3
Prácticas en empresa	7-8	12
Gestión estratégica de proyectos	8	6
Modelos de excelencia y calidad en la gestión	8	3
Ecosistema empresarial	8	3
Logística y cadena de suministro	8	6
Business intelligence	8	3
Control de gestión	8	6
Finanzas y tecnología	8	6

Finanzas Internacionales	8	6
Marketing en la era digital	8	6
Entorno económico y financiero	8	6
Contratación mercantil	8	6
Derecho del trabajo	8	3
Sociología de las organizaciones	8	6

6.3 Distribución de Asignaturas Optativas por Menciones

No procede

7. TABLA DE ADAPTACIÓN DE ASIGNATURAS ENTRE LOS PLANES

PLAN DE ESTUDIOS 1393/2007		PLAN DE ESTUDIOS 822/2021	
Asignaturas	ECTS	Asignaturas	ECTS
Fundamentos de administración y dirección de empresas	6	Fundamentos de ADE	6
Contabilidad financiera I	6	Fundamentos de contabilidad	6
Matemáticas I	6	Matemáticas para la empresa I	6
Introducción al marketing	6	Fundamentos de marketing	6
Introducción al derecho	6	Introducción al derecho mercantil	6
Historia económica y economía mundial	6	Historia económica y Economía mundial	6
Estadística I	6	Estadística y ciencia de datos I	6
Contabilidad financiera II	6	Contabilidad financiera	6
Matemáticas II	6	Matemáticas para la empresa II	6
Microeconomía I	6	Microeconomía I: consumo y producción	6
Estadística II	6	Estadística y ciencia de datos II	6
Fiscalidad de la empresa	6	Fiscalidad de la empresa	6
Macroeconomía I	6	Macroeconomía I: producción, dinero y precios	6
Microeconomía II	6	Microeconomía II: consumo y producción	6
Organización y gestión interna	6	Diseño organizativo	6
Análisis y valoración de operaciones financieras	6	Análisis y valoración de operaciones financieras	6
Economía española	6	Economía española	6
Estados financieros	6	Estados financieros	6
Introducción a la investigación de mercados	6	Investigación de mercados	6
Macroeconomía II	6	Macroeconomía II: inflación, crecimiento y sector exterior	6
Dirección estratégica	6	Dirección estratégica I	6
Análisis de estados financieros	6	Análisis de la información financiera	6
Dirección financiera	6	Finanzas de empresa I	6
Dirección comercial I	6	Dirección de marketing	6
Econometría	6	Econometría: análisis y tratamiento de datos	6
Dirección de la producción	6	Dirección de operaciones	6

Dirección de recursos humanos	6	Dirección de personas	6
Política de la empresa	6	Dirección estratégica II	6
Gestión de riesgos financieros	6	Finanzas de empresa II	6
Contabilidad directiva	6	Contabilidad de gestión	6
Contabilidad de combinaciones de negocios	6	Información financiera de operaciones corporativas	6
Contabilidad pública	6	Contabilidad pública	6
Mercados financieros	6	Mercados financieros	6
Control de gestión	6	Control de gestión	6
Gestión de tesorería	6	Finanzas y tecnología	6
Dirección de la empresa internacional	6	Dirección de negocios internacionales	6
Dirección de entidades de economía social	5	Dirección de entidades de economía social	6
Logística y cadena de suministro	5	Logística y cadena de suministro	6
Innovación y cambio tecnológico de la empresa	5	Innovación y cambio tecnológico	6
Decisiones comerciales	5	Decisiones comerciales: simulador de empresa	6
Aplicaciones econométricas de la empresa	5	Técnicas aplicadas al análisis de datos	6
Investigación operativa	5	Decisión multicriterio	3
Lengua extranjera empresarial (inglés)	5	Inglés empresarial	6
Las TIC en la empresa	3	Competencias digitales	3
Prácticas en empresa I	6	Prácticas 6	6
Gestión integrada y creación de valor	6	Gestión estratégica de proyectos	6
Gestión medioambiental	5	Gestión medioambiental	6
Creación y gestión de pymes	5	Emprendimiento	6
Modelos de excelencia y calidad gestión	5	Modelos de excelencia y calidad en la gestión	3
Dirección financiera internacional	6	Finanzas internacionales	6
Dirección comercial II	6	Marketing en la era digital	6
Política económica	5	Entorno económico y financiero	6
Derecho mercantil	3	Contratación mercantil	6
Régimen laboral de la empresa	3	Derecho del trabajo	3
Sociología de las organizaciones	6	Sociología de las organizaciones	6
Prácticas en empresa II	6	Prácticas 6	6
Prácticas en empresa	12	Prácticas 12	12
Trabajo de Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado	6

8. HISTORIAL DEL DOCUMENTO

Versión v1: 23 de junio de 2024

Fecha de aprobación MV: