



PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csy/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

Aprobado en Consejo de Facultad en sesión de 25 de marzo de 2026

Histórico de cambios:

Nº VERSIÓN	Fecha	Modificación
V0	Marzo 2026	Edición inicial

- Elaborado por: Vicedecanato de Calidad e Innovación docente
- Revisado por: Comité de Calidad
- Aprobado por: Decanato

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 1 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Decano Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:09:00 26/03/2026 12:13:00	



Presentación

El plan estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel (FCSH) se plantea como herramienta esencial para el desarrollo del sistema de calidad en el centro en los próximos años. Nace de un proceso de reflexión y comprende la exposición de:

1. Misión, visión y valores de la FCSH.
2. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Se detallan las principales:
 - Debilidades, entendidas como los factores internos de la institución que impiden o pueden dificultar la consecución de objetivos.
 - Amenazas, considerando los elementos externos a la institución que impiden o pueden dificultar la consecución de objetivos.
 - Fortalezas, analizando aspectos internos de la institución que facilitan o pueden facilitar el cumplimiento de objetivos.
 - Oportunidades, detallando situaciones externas que facilitan o pueden facilitar el cumplimiento de los objetivos.
3. Ejes estratégicos. Entendidos como caminos para alcanzar los objetivos, definiendo para cada uno de ellos los objetivos estratégicos.

Notas: Las menciones genéricas en masculino que aparecen en el presente documento se entenderán referidas también a su correspondiente femenino



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 2 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



1. Misión, visión y valores de la FCSH

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (FCSH) de la Universidad de Zaragoza, ubicada en Teruel, es un centro universitario comprometido con la formación de profesionales competentes, críticos y socialmente responsables, y con la generación y transferencia del conocimiento científico, artístico y cultural.

Con una comunidad de casi 2.000 personas —entre estudiantes, PDI y PTGAS— y una oferta formativa multidisciplinar, la FCSH contribuye activamente al progreso humano, socioeconómico y cultural de Teruel y Aragón. Las actividades de la Facultad se llevan a cabo en dos edificios principales: el de Ciencias Sociales y el de Bellas Artes. La oferta formativa se caracteriza por su marcada interdisciplinariedad, ofreciendo programas de Grado, Máster, Doctorado y estudios propios. Entre sus titulaciones de Grado se incluyen Administración y Dirección de Empresas, Bellas Artes, Magisterio en Educación Infantil, Magisterio en Educación Primaria y Psicología, además del Programa Conjunto en Ingeniería Informática-Administración y Dirección de Empresas, ofrecido en colaboración con la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel. Entre los estudios de Máster cuenta con el Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas: Especialidad de Dibujo, Imagen y Artes Plásticas, el Máster Universitario en Psicología General Sanitaria y el Máster Universitario en Investigación en Práctica Artística. Además, cuenta con una oferta de estudios propios y microcredenciales, así como el programa de Doctorado en Psicología.

MISIÓN

La misión principal de la FCSH es formar profesionales altamente capacitados y contribuir activamente a la generación y transferencia de conocimiento científico mediante la investigación y la innovación. Con una clara visión estratégica, la misión de la FCSH se materializa en una Política de Calidad basada en la mejora continua y en un Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) que asegura la excelencia académica, la adecuación de la formación a las necesidades sociales y la revisión periódica de sus procesos para la toma de decisiones fundamentadas y la mejora constante.

VISIÓN

La FCSH aspira a consolidarse como un centro universitario dinámico, innovador y transparente, referente en la calidad de su formación, en la excelencia académica y en su compromiso con el entorno.

Su visión de futuro se orienta a:

1. Ser un referente para la sociedad y las organizaciones, en la creación y transmisión de conocimiento e innovación.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 3 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



2. Incrementar el prestigio académico y profesional de sus titulaciones y de sus egresados.
3. Promover la excelencia en la enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de profesionales con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y emprendimiento.
4. Impulsar la innovación docente y la mejora educativa, adaptando las metodologías a los objetivos de los títulos oficiales.
5. Consolidar una oferta de posgrado y formación continua especializada y reconocida en los ámbitos de la Psicología, la Educación, la Creación Artística y la Gestión Empresarial.
6. Desarrollar líneas formativas y de investigación que aprovechen el contexto territorial de Teruel como laboratorio de innovación social y educativa, con especial atención a ámbitos como la educación rural, la salud mental en contextos de baja densidad demográfica y la colaboración interdisciplinar entre las distintas titulaciones del centro.
7. Fomentar la colaboración y el trabajo cooperativo entre los distintos estamentos de la Facultad, así como el establecimiento de alianzas y redes de colaboración con instituciones educativas, sociales y culturales del entorno.
8. Potenciar su proyección internacional, estableciendo alianzas con universidades de referencia.
9. Mantener un compromiso firme con la calidad y la acreditación permanente del centro y de sus títulos oficiales.

VALORES

La FCSH sustenta su actividad en un conjunto de valores que orientan el trabajo, el esfuerzo y la dedicación de toda su comunidad universitaria:

- Vocación de servicio público y compromiso con la sociedad.
- Libertad académica y pensamiento crítico, como bases del conocimiento y la convivencia.
- Equidad, diversidad e igualdad de oportunidades, promoviendo la inclusión y justicia social.
- Mejora continua y búsqueda de la excelencia en docencia, investigación, innovación y gestión.
- Ética, integridad y responsabilidad profesional, desde la etapa formativa hasta la vida laboral.
- Colaboración, cercanía y compromiso institucional, fomentando relaciones basadas en el respeto y la confianza.
- Sostenibilidad y responsabilidad ambiental, como principios transversales en todas las actividades del centro.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 4 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



2. ANÁLISIS DE DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (DAFO) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

El presente análisis DAFO recoge los principales factores internos y externos que condicionan el desarrollo estratégico de la FCSH. Se ha elaborado a partir de reuniones con profesorado, coordinaciones y comisiones de garantía y de calidad de titulación, además del análisis de resultados académicos e institucionales y reflexión del equipo decanal, constituyendo la base diagnóstica del Plan Estratégico del centro.

2.1. Debilidades: Factores internos que dificultan el logro de los objetivos fijados.

- a. Alta rotación e itinerancia del profesorado, lo que dificulta la consolidación de equipos docentes estables y cohesionados.
- b. Falta de coordinación docente horizontal y vertical en algunas titulaciones, especialmente en lo relativo a la planificación docente, la evaluación continua, y el ajuste de programas a los créditos asignados.
- c. Resistencia a introducir cambios estructurales en las titulaciones debido a la complejidad burocrática y a la necesidad de negociación interna.
- d. Limitaciones en la capacidad del centro para introducir modificaciones en la organización y desarrollo de algunas titulaciones compartidas con otros centros de la Universidad de Zaragoza, al estar sujetas a guías docentes y criterios académicos comunes que no siempre se ajustan plenamente a las características específicas de la FCSH.
- e. Limitaciones en recursos humanos y servicios de apoyo en áreas clave como admisiones, prácticas externas y gestión académica.
- f. Dificultades en la gestión y seguimiento de las prácticas externas y escolares, incluyendo la formación y el reconocimiento de tutores profesionales externos, así como la remuneración respecto a otras universidades.
- g. Limitaciones en determinadas infraestructuras docentes, como el número reducido de aulas de tamaño medio o grande, deficiencias de insonorización en algunos espacios, climatización poco eficiente en determinadas épocas del año y recursos tecnológicos mejorables en algunas titulaciones.
- h. Necesidad de ampliar y adecuar espacios e infraestructuras para el desarrollo de la actividad investigadora, el trabajo colaborativo y la vida universitaria, incluyendo laboratorios actualizados, salas de reunión, espacios para actividades deportivas y áreas de convivencia que favorezcan la interacción de la comunidad universitaria.
- i. Falta de comunicación fluida interna y externa, así como necesidad de sistematizar la difusión institucional.
- j. Baja competitividad relativa en la oferta de posgrado y doctorado en comparación con otras universidades.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 5 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



k. Dificultades en la integración del profesorado, especialmente del profesorado novel, en grupos de investigación consolidados de la Universidad de Zaragoza.

l. Uso todavía no sistematizado y estratégico de los datos generados por el SIGC para la toma de decisiones institucionales.

m. Identidad institucional fragmentada derivada de la diversidad de titulaciones y culturas académicas, con necesidad de reforzar reglamentos y procedimientos comunes.

n. Implicación limitada de parte del estudiantado en la vida académica y comisiones más allá de lo relativo a sus estudios.

o. Ausencia de un servicio estructurado de atención psicológica (no psicosocial) para la comunidad universitaria.

p. Necesidad de reforzar medidas de conciliación, bienestar laboral y clima institucional, así como de mejorar los espacios comunes de encuentro y convivencia que favorezcan la interacción y cohesión de la comunidad universitaria.

2.2. Amenazas: Factores externos que pueden dificultar el logro de los objetivos.

a. Limitación de recursos económicos disponibles que condiciona la mejora de infraestructuras, contratación y actualización tecnológica.

b. Competencia creciente de otras universidades en la captación de estudiantes, especialmente en la oferta de estudios de posgrado.

c. Limitaciones derivadas del contexto territorial del campus, como las dificultades de alojamiento y de comunicación con otras ciudades, que pueden influir en la elección de destino universitario por parte del estudiantado.

d. Reducción y saturación de plazas de prácticas externas, vinculada a cambios normativos como la obligación de cotización a la Seguridad Social y la falta de incentivos para tutores externos respecto a otras universidades.

e. Dificultad para atraer y estabilizar profesorado permanente, derivada de las limitaciones estructurales que presentan los campus territoriales para la captación y consolidación de personal docente e investigador.

f. Incremento de la carga burocrática y de la complejidad normativa de los procesos académicos y administrativos, lo que puede dificultar la agilidad en la gestión y la capacidad de respuesta institucional.

g. Riesgo de que las quejas, sugerencias o demandas del estudiantado no se canalicen o resuelvan de forma suficientemente clara, ágil y sistemática, afectando a la percepción de la calidad del servicio.

h. Posible descenso demográfico en determinadas cohortes de acceso universitario.



Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 6 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



i. Vinculación de la financiación de la investigación a estructuras externas, limitando la consolidación investigadora propia del centro.

j. Presión creciente sobre los espacios e infraestructuras del centro derivada del aumento de matrícula en algunos grados y del crecimiento de la actividad académica.

2.3. Fortalezas: Factores internos que favorecen el logro de los objetivos.

a. Plantilla de profesorado implicada en tareas docentes, investigadoras y de innovación educativa, con participación activa en Proyectos de Innovación: Docencia, Tecnología, Orientación, Social y Transferencia (PI_DTOST) y otras iniciativas de mejora.

b. Coordinaciones de titulación activas y con experiencia en los procesos de seguimiento y mejora continua.

c. Avance en la implantación del SIGC del centro, alineado con el sistema general de la Universidad de Zaragoza y orientado a la mejora continua del centro.

d. Buenos indicadores académicos en todas las titulaciones, con alta demanda especialmente en el Grado en Psicología y Grados en Magisterio de Educación Infantil y Primaria.

e. Diversificación de la oferta formativa (menciones, programas conjuntos, másteres, títulos propios de formación permanente y potencial desarrollo de microcredenciales).

f. Personal técnico, de gestión, administración y servicios cualificado y con amplia experiencia.

g. Existencia de convenios nacionales e internacionales de movilidad y prácticas consolidados.

h. Buenas relaciones institucionales con entidades sociales, educativas y culturales del entorno turolense y autonómico.

i. Producción investigadora consolidada en determinadas áreas y presencia activa en congresos, redes académicas y proyectos de transferencia.

j. Infraestructura funcional básica adecuada (aulas equipadas, red Wifi estable, salas de estudio y servicios comunes).

k. Notable presencia social y mediática de actividades académicas, culturales y artísticas desarrolladas por la comunidad universitaria.

l. Relación cercana con el estudiantado, favorecida por el tamaño del centro y de los grupos docentes, que facilita una atención más personalizada y una orientación académica más eficaz.

m. Carácter multidisciplinar del centro, que favorece la colaboración entre áreas de conocimiento y la generación de sinergias docentes e investigadoras entre el profesorado.

2.4. Oportunidades: Factores externos que pueden favorecer el logro de los objetivos.

a. Desarrollo del SIGC, como oportunidad para fortalecer la cultura de calidad.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 7 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



- b. Demanda creciente de formación especializada de posgrado y microcredenciales.
- c. Iniciativas estratégicas vinculadas a Campus Iberus, red UNITA y otras alianzas internacionales.
- d. Digitalización y simplificación de procesos administrativos y académicos.
- e. Creación de sistemas centralizados de gestión de egresados, prácticas y comunicación institucional.
- f. Impulso de un marco común de funcionamiento del centro mediante la homogeneización de normativas y el refuerzo de la comunicación institucional.
- g. Creciente sensibilidad social hacia el bienestar emocional, la sostenibilidad y la responsabilidad social universitaria.
- h. Potencial de captación y orientación de estudiantes del entorno provincial y de comunidades limítrofes mediante acciones sistemáticas dirigidas a centros educativos y familias.
- i. Posibilidad de fortalecer la proyección social y territorial del centro a través de colaboraciones con instituciones, empresas y agentes culturales.
- j. Reconocimiento creciente de la FCSH por parte de instituciones públicas, entidades sociales y agentes culturales del entorno, lo que favorece la colaboración institucional, el desarrollo de proyectos conjuntos y la consolidación del centro como referente formativo, investigador y cultural en el territorio.

3. PLAN ESTRATÉGICO DE LA FCSH

La FCSH establece su Plan Estratégico 2026-2028 como instrumento de planificación a medio plazo, estructurado en una serie de ejes que recogen las líneas prioritarias de actuación del centro. Los ejes estratégicos del Plan 2026-2028 derivan directamente del análisis DAFO realizado en colaboración con los coordinadores de titulación, las Comisiones de Garantía de Calidad de titulación y los órganos del centro, garantizando la coherencia entre diagnóstico institucional y planificación estratégica. Estos ejes permiten concretar y desplegar los Objetivos de Calidad en ámbitos clave de la actividad académica, investigadora y de gestión, garantizando la coherencia entre la planificación estratégica del centro y el funcionamiento del SIGC.

El Plan Estratégico de la FCSH, elaborado conforme al procedimiento PRE_000 “Elaboración y revisión del Plan Estratégico del centro”, se estructura en torno a ocho ejes que orientan los objetivos específicos del centro hacia la mejora continua de la docencia, la investigación y la gestión universitaria, alineándose además con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible e incorporando actuaciones vinculadas a la educación de calidad, la igualdad de oportunidades, el bienestar de la comunidad universitaria y la colaboración con el entorno social.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 8 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



Eje 1. Mejora de la actividad docente del centro [EE_1. Docencia].

La FCSH promueve una docencia de excelencia, innovadora y orientada al aprendizaje del estudiantado. Este eje estratégico persigue garantizar la calidad de la práctica docente, favoreciendo metodologías activas, sistemas de evaluación coherentes y una mejora continua basada en el análisis de resultados académicos y de satisfacción. Se alinea principalmente con la Dimensión 3 (Impartición de los programas formativos) del modelo PACE-SGIC, en lo relativo a la orientación de las enseñanzas al estudiantado y a la garantía de calidad de la actividad docente. Asimismo, se vincula con la Dimensión 4 (Resultados), en cuanto al análisis y utilización de los indicadores académicos y de satisfacción para la mejora continua.

Objetivos estratégicos:

- OE_1.1. Fomentar la innovación docente y la incorporación de metodologías activas en las titulaciones del centro.
OE_1.2. Mejorar la coordinación académica horizontal y vertical en las titulaciones del centro.
OE_1.3. Impulsar la mejora continua de las metodologías docentes y de los sistemas de evaluación, en coherencia con los resultados de aprendizaje de las titulaciones.
OE_1.4. Analizar y utilizar los resultados académicos y de satisfacción del estudiantado para la mejora de la práctica docente.

Eje 2. Mejora de la oferta académica del centro [EE_2. Oferta académica].

La FCSH apuesta por una oferta académica sólida, actualizada, competitiva y adaptada a las necesidades sociales, profesionales e institucionales. Este eje estratégico persigue garantizar la coherencia, pertinencia y evolución de las titulaciones del centro, asegurando su adecuación a los retos formativos actuales y futuros. Este eje estratégico se alinea principalmente con la Dimensión 2 (Gestión del diseño de los programas formativos) del modelo PACE-SGIC, en lo relativo al diseño, revisión y actualización de la oferta académica. Asimismo, se vincula con la Dimensión 3 (Impartición de los programas formativos), en cuanto a la coherencia entre los resultados de aprendizaje, las competencias definidas en las memorias de verificación y el desarrollo efectivo de las titulaciones.

Objetivos estratégicos:

- OE_2.1. Ampliar y diversificar la oferta formativa del centro mediante la implantación de nuevas titulaciones oficiales alineadas con las necesidades sociales y profesionales.
OE_2.2. Mejorar y consolidar la calidad y sostenibilidad de las titulaciones existentes del centro.
OE_2.3. Garantizar la coherencia entre los resultados de aprendizaje, las competencias definidas en las memorias de verificación y el desarrollo efectivo de las titulaciones.

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Table with 4 columns: CSV ID, Organismo, Página, and a QR code. It contains electronic signature details for Ángel Castro Vázquez and María del Carmen Blanco Gandía.



Eje 3. Participación e implicación del alumnado en la vida académica [EE_3. Estudiantes].

El estudiantado constituye un agente fundamental en el desarrollo y mejora de la actividad académica del centro. La FCSH entiende su participación no solo como destinatario del proceso formativo, sino como grupo de interés activo en la toma de decisiones, en la evaluación de la docencia y en la dinamización de la vida universitaria. Este eje estratégico persigue fortalecer los mecanismos de participación, representación y comunicación del estudiantado, favoreciendo su implicación en los procesos académicos y en el funcionamiento del centro. Se alinea principalmente con la Dimensión 1 (Política y objetivos de calidad) del modelo PACE-SGIC, en lo relativo a la consolidación de una cultura de calidad participativa, y con la Dimensión 3 (Impartición de los programas formativos), en cuanto a la orientación de las enseñanzas al estudiantado y su participación en el proceso formativo.

Objetivos estratégicos:

- OE_3.1. Consolidar una Delegación de Estudiantes activa que actúe como interlocutora ante el Decanato y los órganos del centro.
- OE_3.2. Promover la implicación activa del estudiantado en los procesos de calidad, evaluación y mejora de las titulaciones.
- OE_3.3. Impulsar acciones de orientación, mentoría e integración (Programa de Orientación Universitaria de la Universidad de Zaragoza, POUZ) que favorezcan la participación continuada del alumnado en la vida académica.
- OE_3.4. Mejorar los canales de comunicación entre el estudiantado, el profesorado y el equipo decanal.

Eje 4. Impulso de la actividad investigadora, la transferencia, la creación artística y su difusión [EE4. Investigación]

La FCSH considera la investigación y la creación artística como pilares esenciales de la calidad universitaria y elementos clave para el desarrollo social, cultural y económico del territorio. La actividad investigadora refuerza la actualización del conocimiento, la conexión entre docencia e investigación y la proyección institucional del centro. Este eje estratégico tiene como finalidad fortalecer la producción científica y artística, promover la colaboración interdisciplinar y consolidar la transferencia de conocimiento hacia el entorno. Se alinea principalmente con la Dimensión 4 (Resultados) del modelo PACE-SGIC, al considerar la investigación y la transferencia como resultados relevantes de la actividad del centro, y con la Dimensión 5 (Gestión de la información), en lo relativo a la difusión, transparencia y análisis de la actividad investigadora y su impacto.

Objetivos estratégicos:

- OE_4.1. Impulsar la investigación interdisciplinar y la colaboración científica y artística entre el profesorado del centro.

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 10 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



- OE_4.2. Fortalecer los mecanismos de difusión y visibilidad de la actividad investigadora y artística del centro.
- OE_4.3. Impulsar la proyección nacional e internacional de la actividad investigadora y su impacto en el entorno social y territorial.
- OE_4.4. Fomentar la colaboración con instituciones, empresas y agentes culturales para potenciar la transferencia y el enraizamiento territorial del centro.

Eje 5. Desarrollo profesional del PDI y del PTGAS [EE5. Recursos humanos]

El compromiso con la calidad implica favorecer el crecimiento profesional de las personas que integran el centro. Este eje refuerza la formación, la motivación y la mejora continua del Personal Docente e Investigador (PDI) y del Personal Técnico, de Gestión, de Administración y de Servicios (PTGAS), como elemento clave para garantizar una docencia de calidad y un funcionamiento eficaz del centro. Este eje estratégico se alinea principalmente con la Dimensión 3 (Impartición de los programas formativos) del modelo PACE-SGIC, en particular con los aspectos relativos a la garantía y mejora del personal académico y de apoyo a la docencia.

Objetivos estratégicos:

- OE_5.1. Impulsar la participación del PDI y PTGAS en cursos de formación, innovación y perfeccionamiento profesional.
- OE_5.2. Fomentar la movilidad y participación del PDI en estancias de docencia e investigación de ámbito nacional e internacional.
- OE_5.3. Desarrollar iniciativas que favorezcan el arraigo y la vinculación del personal docente y de apoyo al proyecto académico y estratégico del centro.

Eje 6. Calidad y mejora continua del centro [EE_6. Calidad]

La calidad constituye un principio estructural del funcionamiento de la FCSH y un eje transversal de su planificación estratégica. Este eje integra y despliega, en clave estratégica, los objetivos vinculados al SIGC, asegurando la coherencia entre la política de calidad del centro, la planificación estratégica y las actuaciones desarrolladas. Este eje estratégico se alinea de manera integral con las Dimensiones del modelo PACE-SGIC, incorporando los principios relativos a la cultura de calidad, el diseño e impartición de los programas formativos, la garantía del personal académico y de apoyo, la suficiencia de recursos y servicios, el análisis de resultados y la gestión y publicación de la información. Su finalidad es consolidar un sistema eficaz, participativo y orientado a la mejora continua, que permita fundamentar la toma de decisiones y reforzar la transparencia y la rendición de cuentas del centro.

Objetivos estratégicos

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 11 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



- OE_6.1. Establecer y consolidar una cultura de calidad en el centro, basada en el ciclo de mejora continua, que se refleje en la documentación del SIGC y sus mecanismos (manual de calidad, política y objetivos de calidad, mapa de procesos, procedimientos, cuadro de indicadores, revisión, trazabilidad, órganos y responsabilidades).
- OE_6.2. Garantizar la calidad de los programas formativos implantando procesos y procedimientos que aseguren la mejora continua de la oferta formativa del centro.
- OE_6.3. Orientar las enseñanzas al estudiantado, definiendo procedimientos que faciliten la obtención de resultados de aprendizaje acordes con la memoria de verificación de la titulación.
- OE_6.4. Garantizar la mejora continua del personal académico y de apoyo a la docencia del centro, mediante acciones de mejora fruto del análisis de indicadores.
- OE_6.5. Garantizar la suficiencia, adecuación y mejora continua de las infraestructuras, recursos materiales y servicios del centro, mediante informes de seguimiento y acciones de mejora.
- OE_6.6. Mejorar los mecanismos de recopilación y análisis de la información del SIGC, orientando los resultados a la toma de decisiones.
- OE_6.7. Garantizar la transparencia y la rendición de cuentas del centro a la sociedad, formulando procedimientos para la revisión y mejora de la información pública.

Eje 7. Comunicación institucional, identidad y proyección del centro [EE_7. Comunicación]

La FCSH considera la comunicación institucional y la proyección pública como elementos estratégicos para fortalecer su identidad, cohesión interna y posicionamiento académico y social. En un contexto universitario diverso y territorialmente específico, la claridad informativa, la coordinación de mensajes y la visibilidad externa constituyen factores clave para reforzar el sentido de pertenencia, la transparencia institucional y el reconocimiento del centro en su entorno. Este eje tiene como finalidad sistematizar y mejorar los mecanismos de comunicación interna y externa, optimizando los canales de difusión de la actividad académica, investigadora, cultural e institucional, así como consolidar una identidad digital coherente y alineada con el proyecto estratégico del centro. Desde el punto de vista del SIGC, este eje se vincula especialmente con la Dimensión 5 (Gestión de la información) del modelo PACE–SIGC, en lo relativo a la recopilación, gestión, difusión y publicación de información relevante para los grupos de interés. Asimismo, guarda relación con la Dimensión 1 (Política y objetivos de calidad), al contribuir a la consolidación de una cultura de calidad basada en la transparencia, la participación y la rendición de cuentas.

Objetivos estratégicos:

- OE_7.1. Sistematizar y mejorar la comunicación institucional interna y externa del centro, garantizando la coordinación y coherencia de la información dirigida a los distintos grupos de interés.



98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360

Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en <http://valide.unizar.es/csv/98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360>

CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 12 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	



- OE_7.2. Fortalecer la identidad digital y la visibilidad pública de la FCSH mediante la actualización y mejora de la web del centro y la optimización de los canales institucionales.
- OE_7.3. Consolidar estructuras organizativas de apoyo a la comunicación institucional, impulsando la planificación y evaluación de las acciones desarrolladas en este ámbito.

Eje 8. Bienestar, sostenibilidad y compromiso social [EE8. Bienestar]

La FCSH promueve un entorno de trabajo y estudio saludable, inclusivo y comprometido con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social universitaria. Este eje refuerza la cohesión interna de la comunidad universitaria y consolida el papel del centro como agente activo en el desarrollo social, cultural y educativo de su entorno territorial. Desde la perspectiva del SIGC, este eje se vincula especialmente con la Dimensión 4 (Resultados) del modelo PACE–SGIC, al incorporar el bienestar de la comunidad universitaria y el impacto social del centro como resultados relevantes de su actividad. Asimismo, guarda relación con la Dimensión 1 (Política y objetivos de calidad), al integrar valores institucionales como la inclusión, la sostenibilidad y el compromiso social en la planificación estratégica del centro.

Objetivos estratégicos:

- OE_8.1. Impulsar iniciativas orientadas a la mejora del bienestar psicológico y emocional de la comunidad universitaria.
- OE_8.2. Promover la salud integral, el bienestar laboral y la conciliación dentro de la comunidad universitaria.
- OE_8.3. Integrar criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social universitaria en la actividad del centro.
- OE_8.4. Fomentar la participación de la comunidad universitaria en actividades culturales, deportivas y de extensión universitaria que refuercen la cohesión y la vida académica del centro.
- OE_8.5. Reforzar la orientación académica y la transición a la universidad de estudiantes de Institutos de Educación Secundaria y futuros estudiantes, facilitando el conocimiento y comprensión de la oferta formativa del centro y la vida universitaria.
- OE_8.6. Potenciar la proyección social y el compromiso territorial de la FCSH mediante la colaboración con instituciones, entidades y administraciones del entorno.

Revisión y seguimiento

Dentro del procedimiento de revisión del SIGC, se realizará anualmente el seguimiento del Plan Estratégico, revisando y, en su caso, modificando los indicadores definidos. De este seguimiento y del grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos se dará cuenta en el Informe de Gestión de centro, y se especificarán acciones correctoras en el Programa de Actuación si se han detectado desviaciones en los objetivos.



CSV: 98f8a6337bc21e4eaf8bf054d1ef7360	Organismo: Universidad de Zaragoza	Página: 13 / 13	
Firmado electrónicamente por	Cargo o Rol	Fecha	
ÁNGEL CASTRO VÁZQUEZ	Decano	26/03/2026 12:09:00	
MARIA DEL CARMEN BLANCO GANDIA	Vicedecana de Calidad e Innovación docente.FCSH	26/03/2026 12:13:00	