

Curso de verano: Herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al marketing

¿Quieres dominar las herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al marketing y la comunicación? Este verano tienes una oportunidad única de aprender de forma práctica, con casos reales y ponentes de primer nivel.

Apúntate al curso intensivo presencial: "Herramientas de Inteligencia Artificial: talleres prácticos aplicados al marketing y la comunicación" los días 7, 8 y 9 de julio. Universidad de Verano, campus de Teruel (Universidad de Zaragoza).



En este curso aprenderás a:

- Comprender el funcionamiento y la utilidad de la IA y las técnicas para sacarle el mayor partido
 - Utilizar herramientas concretas de IA para estrategias y acciones de marketing
 - Gestionar redes sociales y crear de contenidos aprovechando el potencial de la IA
 - Webscraping y análisis de información publicada mediante IA para la toma de decisiones
- ✓ Mayoría de herramientas gratuitas y sin necesidad de experiencia previa.

Enfoque 100% práctico:

- ☞ Talleres con ejemplos reales, plantillas, guías, y recursos para que puedas aplicar lo aprendido desde el primer día.
- ☞ Aprende a crear campañas, planes de lanzamiento, contenidos virales, segmentaciones, análisis de datos y mucho más... con IA.

Ponentes de referencia en IA, marketing y comunicación:

- ◆ [Sergio Ibáñez Laborda](#) – Divulgador y formador experto en IA
- ◆ [Santiago Calvo Rodríguez](#) – Consultor SEO y formador en IA aplicada al marketing digital en Wanatop Academy
- ◆ [Leti Grijó Iglesias](#) – fundadora de Sherpa Campus y especialista en redes sociales
- ◆ [Sofía Blanco Moreno](#) – Profesora e investigadora en IA y análisis de redes sociales, Universidad de León
- ◆ [Carlos Flavián](#) – Catedrático de Marketing (Top 2% autores más citados del mundo en IA y marketing según Stanford)
- ◆ [Beatriz Chaverri](#) – Directora agencia de publicidad 3Lemon
- ◆ [Alex García Fernández](#) – CEO de consultora tecnológica Xelab y CTO de The MindKing
- ◆ Director: [Daniel Belanche](#), Coordinador: [Luis V. Casaló](#)

No te pierdas esta oportunidad de estar a la vanguardia en IA aplicada al marketing.

Más información e inscripciones

<https://fantoniogargallo.unizar.es/curso/2025/herramientas-de-inteligencia-artificial-talleres-practicos-aplicados-al-marketing-y-la>

Posibilidad de reconocimiento de 0,5 créditos UZ (en trámite). Consultas: belan@unizar.es

El futuro del marketing ya está aquí, y empieza con dominar las herramientas de Inteligencia Artificial. ¿Te apuntas?