

# GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)



Facultad de  
Ciencias Sociales  
y Humanas - Teruel  
Universidad Zaragoza





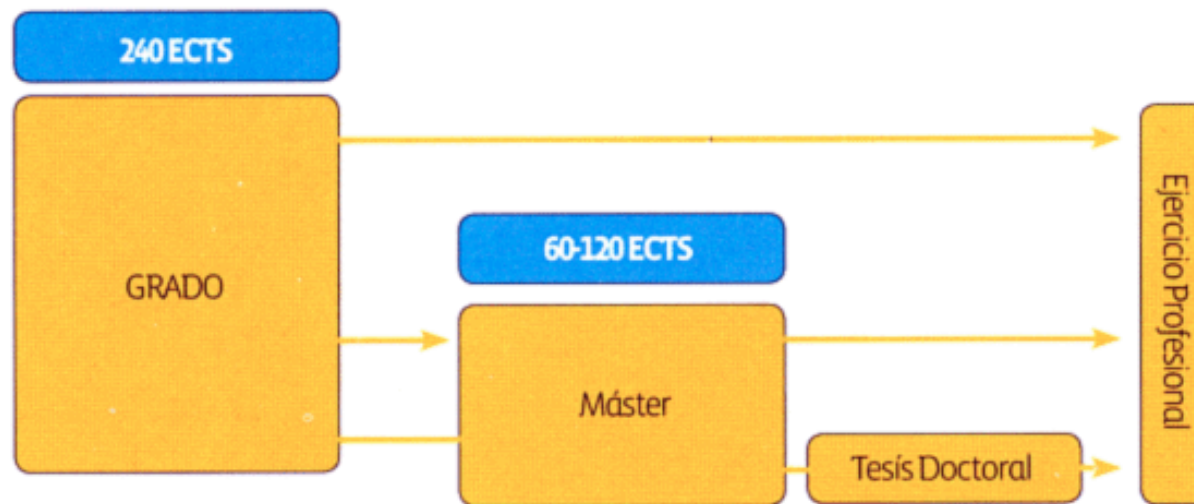
# Agenda

1. Estudios universitarios en España
  2. Estudios de Economía y Empresa en la Universidad de Zaragoza
  3. La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
  4. El Grado en Administración y Dirección de Empresas
  5. Salidas profesionales
  6. La importancia de la movilidad
  7. Perfil del estudiante
  8. Galería de fotos
-



# 1. Estudios universitarios en España. ¿Qué es Bolonia?

- Proyecto que involucra al menos a 46 países europeos en la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)
- Aumenta el protagonismo del estudiante: Adquisición de conocimientos, competencias y destrezas para desempeñar mejor su tarea profesional y progresar humana y académicamente
- Dos ciclos formativos -Grado y Máster- con un sistema común de créditos ECTS





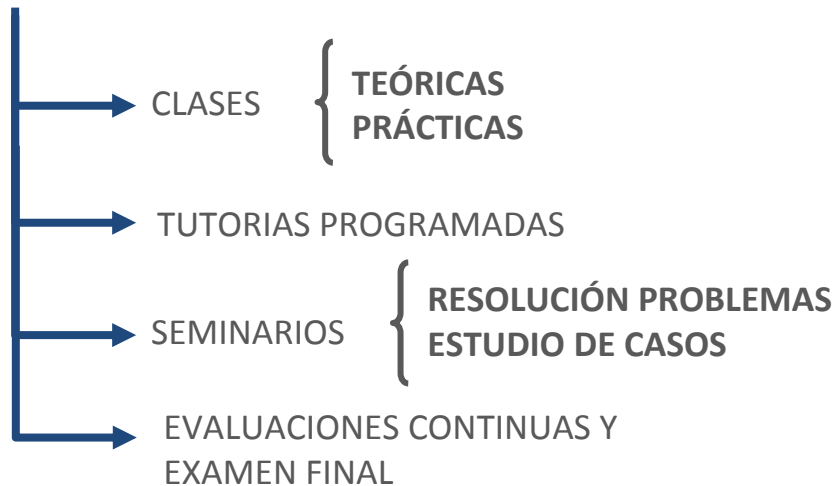
# 1. Estudios universitarios en España

**VOLUMEN TOTAL DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE**  
1 ECTS=25 horas de trabajo. 1 grado 240 ECTS (60x4 cursos)

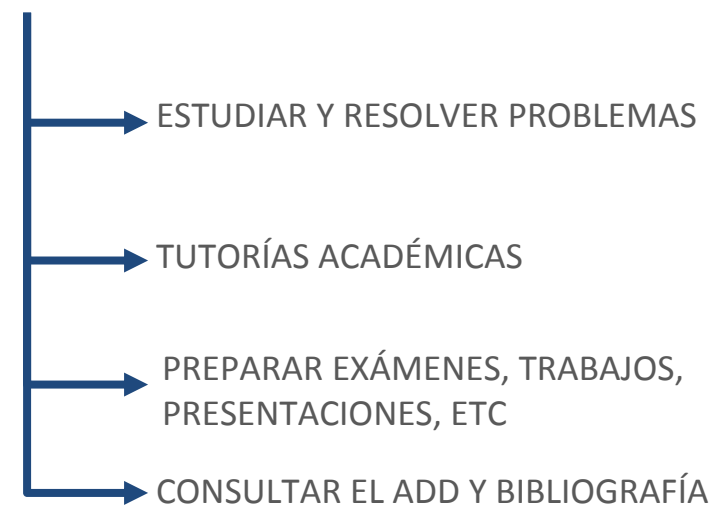
**HORAS PRESENCIALES**  
1ECTS=10 horas

**HORAS DE TRABAJO PERSONAL**  
1ECTS=15 horas

**ASISTENCIA A:**



**ESTUDIO Y PREPARACIÓN :**



TRABAJO  
INDIVIDUAL

TRABAJO  
EN EQUIPO



## 2. Estudios de economía y empresa en la UZ

### GRADOS



Facultad de Ciencias  
Sociales y Humanas  
(Teruel)



## 2. Estudios de economía y empresa en la UZ

### MÁSTERES

Máster Universitario en  
Contabilidad y Finanzas

Máster Universitario en Gestión  
de las Organizaciones

Máster Universitario en  
Especialización e Investigación  
en Derecho

Máster Universitario en  
Aprendizaje a lo largo de la vida  
en contextos multiculturales

Máster Universitario en  
Dirección y planificación del  
turismo

Máster Universitario en Historia  
Económica

Máster Universitario en  
Investigación en Economía

Máster Universitario en  
Prevención de riesgos laborales

Máster Universitario en  
Profesorado E.S.O., Bachillerato,  
F.P. y Enseñanzas de Idiomas,  
Artísticas y Deportivas

Máster Universitario en Gestión  
de Unidades y Servicios de  
Información y Documentación  
(en extinción)

Máster Universitario en  
Seguridad Global y Defensa

Máster Universitario en  
Sociología de las Políticas  
Públicas y Sociales

Máster Universitario en  
Relaciones de Género

Máster Universitario en  
Ordenación Territorial y  
Medioambiental

Máster Universitario en Unión  
Europea

Máster Universitario en  
Tecnologías de la Información  
Geográfica para la Ordenación  
del Territorio: SIG y  
Teledetección

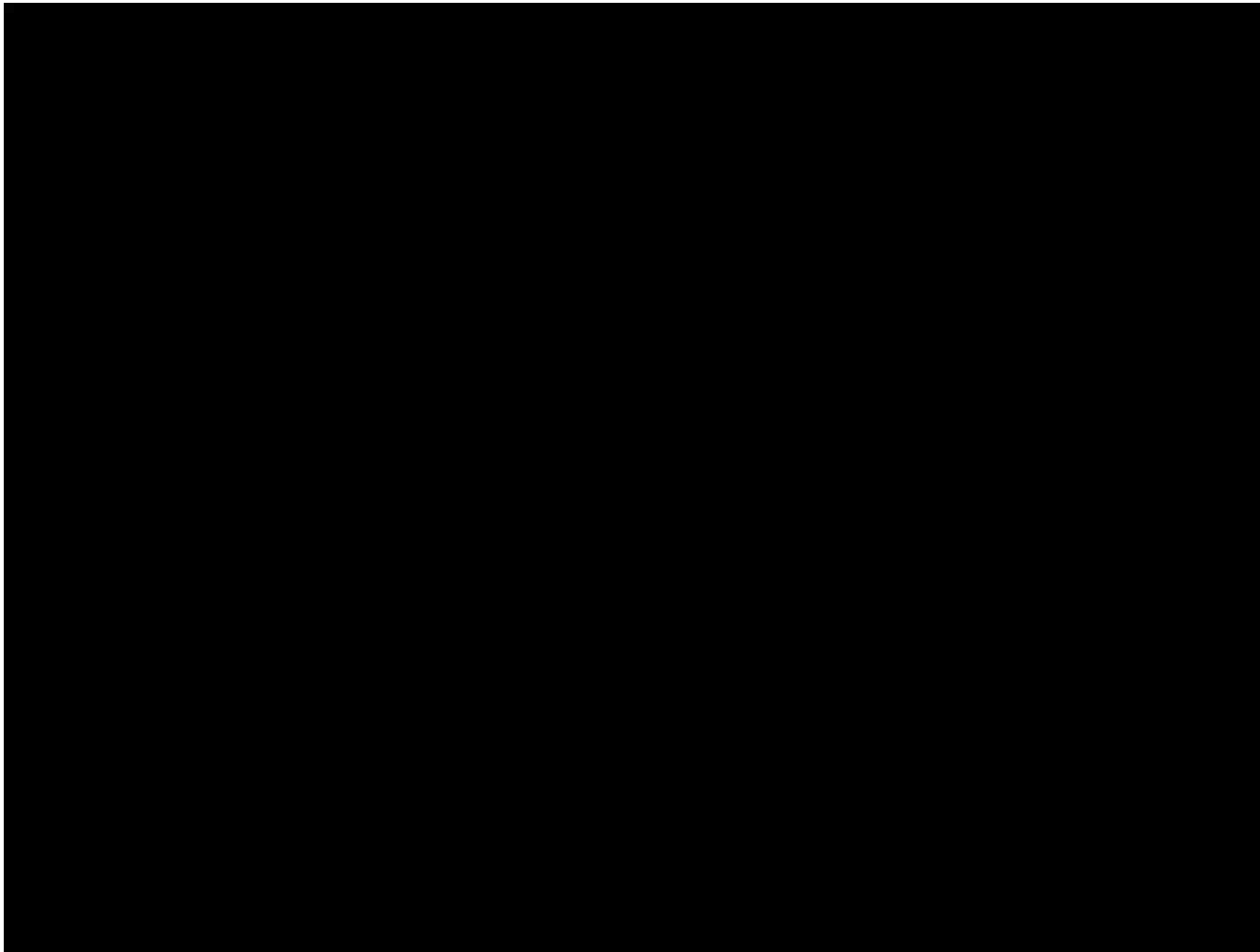
### 3. La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

<http://fcsh.unizar.es/>

- Facultad multidisciplinar
    - ADE
    - Bellas artes
    - Educación Infantil y Primaria (Magisterio)
    - Psicología
  - Grupos más reducidos = atención personalizada = mejora calidad docencia
-

### **3. La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas**

**<http://fcsh.unizar.es/>**







## 4. El grado en Administración y Dirección de Empresas. Estructura

ADE	
<b>F. Básica (1º)</b>	<b>60</b>
1º	60
<b>Obligatorias Total</b>	<b>134</b>
2º	60
3º	60
4º	6
Nivel B1 Idioma	2
Trabajo Fin de Grado	6
<b>Optativas Total</b>	<b>46</b>
3º	-
4º	46
Prácticas en Empresas (minoran los optativos)	6 ó 12
Existe la posibilidad de reconocimiento de hasta 6 créditos por participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos en la Universidad de Zaragoza, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UZ el 9 de julio de 2009)	
<b>ECTS TOTALES</b>	<b>240</b>



## 4. El grado en Administración y Dirección de Empresas. Objetivos

- Dirigir, gestionar y administrar empresas y organizaciones
- Conocer el funcionamiento de las áreas de una organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión
- Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante
- Elaborar y redactar proyectos de gestión global
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de mercados, sectores, organizaciones, empresas y sus áreas funcionales
- Comprender y aplicar criterios profesionales a la resolución de problemas económicos, empresariales y organizacionales

*Un graduado en ADE está preparado para:*

**Desempeñar funciones de responsabilidad y dirección en las áreas fundamentales de la empresa: Comercial, Producción, Financiera, Contable, Auditoría, Organización y Dirección**



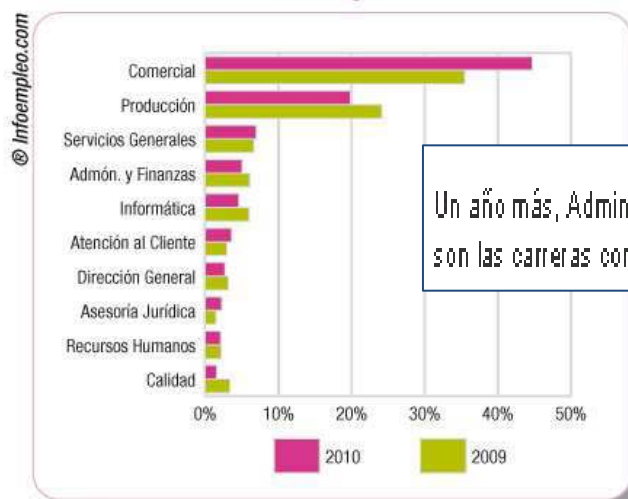
## 5. Salidas profesionales

- **Empresa privada**
    - Puestos directivos y de gestión en organizaciones
    - Puestos directivos y de gestión en áreas funcionales
  - **Ejercicio libre de la profesión**
    - Consultoría Estratégica y táctica
  - **Formación**
    - Enseñanza Universitaria, Formación Profesional y Bachiller
    - Reciclaje de Directivos
  - **Economista de Empresa en el sector público**
    - Inspectores de Hacienda
    - Economistas del Estado
    - Economistas de las Administración Autonómica
    - Inspectores de Trabajo y de la Seguridad Social
    - Inspección del Banco de España
    - Interventores
-



## 5. Salidas profesionales

Ofertas de empleo por Áreas Funcionales  
C.A. Aragón



Un año más, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas son las carreras con más salidas profesionales, según la consultora.

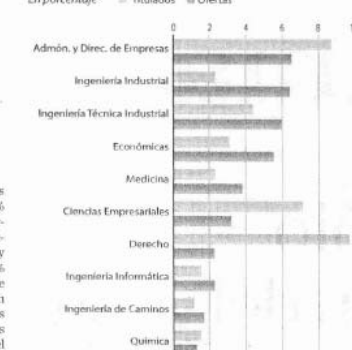
Cinco Días | Martes 22 de junio de 2010

Vida profes

### Carreras con salidas a prueba de crisis

Las carreras con más salidas laborales

En porcentaje



Los resultados de la prueba de selectividad a 200.000 estudiantes se han presentado este año al examen tanto alumnos como padres buscan respuesta a una misma pregunta: ¿en qué carrera matricularse? Si se tienen en cuenta únicamente las estadísticas, la respuesta parece sencilla: los alumnos que eligen Administración y Dirección de Empresas (ADE) tienen mayores probabilidades de encontrar empleo que el resto.

Así se desprende de un estudio elaborado por Adecco, en el que se han analizado más de 205.000 ofertas laborales en 2009, un 3,1% de las cuales corresponde a esta titulación, porcentaje que asciende hasta el 6,55% si consideramos sólo a los titulados universi-

arios y un 2,84% de las ofertas totales del mercado, respectivamente, y un 6,3% y un 6,01% si se toman sólo las dirigidas a titulados universitarios.

Tras ellos, Económicas y Medicina acaparan el cuarto y quinto lugar. Mientras los licenciados en Economía cu-

**La demanda de títulos relacionados con la construcción cae del 17,5% al 8%**

bran el 2,44% del total de ofertas analizadas (5,16% del total de ofertas sólo para universitarios), los de Medicina lo hacen en un 1,59% (3,36% de oportunidades para titulados). Ciencias Empresariales

de Caminos (0,89% y 1,88%) y Química (0,78% y 1,65%) cierran el decálogo de las más demandadas. Según Adecco, seis de estas carreras presentan déficit de titulados para cubrir las ofertas del mercado laboral: las ingenierías de Industriales, Informática y Caminos, Medicina y Económicas.

En las titulaciones denominadas de *Empleabilidad alta* se localizan la mayor parte de las ingenierías generalistas y, en menor medida, las carreras técnicas afines a la rama de la construcción, que están en cada libre desde 2006 como consecuencia de la crisis del sector. Así, éstas han pasado del 17,56% de toda la oferta de empleo dirigida a ingenierías y arquitectura a suponer algo más del 8%.

En las titulaciones de *Empleabilidad media* destacan las de carácter jurídico-social (como Económicas y Derecho), mientras que las llamadas de *Empleabilidad volátil* son titulaciones con una "marcada dependencia respecto a un conjunto muy reducido de sectores o regiones", como las ingenierías afines a tecnologías de información.

El estudio concede una mención especial a las titulaciones de carácter científico-

sanitario (Medicina, Química y Enfermería) ya que en ellas se habla de un crecimiento en ofertas superior a dos puntos con respecto al pasado año.

De las más de 205.000 ofertas analizadas por Adecco, un 47,27% del total corresponden a titulados universitarios, lo que supone también un incremento de dos puntos porcentuales. Es decir, pese a la crisis, los titulados universitarios lo tienen todavía más fácil que el resto.

### LOS + BUSCADOS DE 2011

SECTOR EL + BUSCADO EL + COTIZADO

Adecco Sales & Marketing	Delegado Comercial	Key Account Manager
Adecco Information Technology	Programador JAVA	Consultor Business Intelligence
Adecco Medical & Science	Médico Familia	Radiólogo
Adecco Finance & Legal	Analista Financiero	Analista M & A
Adecco Engineering & Technical	Ingeniero Energías Renovables	Ingeniero Procesos Calidad

Según Instituto Aragonés de Empleo (2009), 1/5 de los contratos de la categoría Dirección de Empresas corresponden a dep. de marketing y ventas. Seguidos de las áreas de contabilidad y de finanzas.



## 6. La importancia de la movilidad (in)

Colegio mayor Pablo Serrano (<http://cmps.unizar.es>)





## 6. La importancia de la movilidad (out)

### Programas de movilidad

#### Internacional:

- Erasmus
- Destino: Norteamérica, Asia y Oceanía
- Destino: Iberoamérica



#### Nacional:

- Sicue





Facultad de  
Ciencias Sociales  
y Humanas - Teruel  
Universidad Zaragoza

## 6. La importancia de la movilidad (out)

Posible itinerario

1º + 2º



Facultad de  
Ciencias Sociales  
y Humanas - Teruel  
Universidad Zaragoza

3º

FACULTAD DE  
Ciencias Económicas y Empresariales



4º





## 7. El perfil del estudiante

- Curiosidad por comprender el mundo económico y empresarial
- Aptitud para el manejo e interpretación de información cuantitativa
- Capacidad de análisis, organización y síntesis
- Capacidad de planificación y de toma de decisiones
- Espíritu crítico
- Personas flexibles
- Facilidad de expresión escrita y oral en más de una lengua
- Aptitudes para el trabajo en equipo

Si tienes un interés especial en:

- el funcionamiento global de las economías...
  - las normas jurídicas además de en la formación empresarial
  - el funcionamiento integral de la empresa...
  - en la gestión financiera y contable de la empresa, la bolsa y otros mercados financieros ...
  - en cómo definir un producto, su precio, cómo distribuirlo y comunicarlo y analizar los efectos de estas decisiones sobre los clientes a través de estudios de mercado ....
-





## 7. El perfil del estudiante (real)

- 1º) **Saber leer:** saber extraer las ideas principales de un texto, someter a juicio crítico lo que ese autor afirma, ser capaz de contrastar con otras fuentes y llegar a conclusiones propias, personales
  - 2º) **Saber escribir:** comunicar con claridad, con eficacia, con una extensión equilibrada, con rigor en el uso de información externa, con la mente puesta en el lector. No cometer faltas de ortografía se da por supuesto
  - 3º) **Saber hablar,** a una y a 100 personas. Ser capaz de presentar las ideas propias e indagar las ajenas. Conducir y ganar un debate. Respetar los tiempos y usar apoyos efectivos. Es el primer factor de éxito en la carrera profesional
  - 4º) **Tener disciplina.** Realizar esfuerzos continuados en el tiempo, hacer un plan y cumplirlo; comprometerse y respetar los compromisos. Ser leal con sus compañeros y consigo mismo. Y eso se aprende en un aula, pero también en un equipo de rugby o en el coro de la Universidad
  - 5º) **Tener visión internacional.** Hablar inglés con soltura y tener habilidades en otro idioma. Conocer otros países (conocimientos básicos de política, historia, aspiraciones, fortalezas y dificultades de ese país)
  - 6º) **Ser creativo.** En el trabajo y en la vida. Debe explorar el arte en cualquiera de sus manifestaciones. No sólo como espectador,
-



## 7. El perfil del estudiante (real)

6º) **Ser creativo.** En el trabajo y en la vida. Debe explorar el arte en cualquiera de sus manifestaciones. No sólo como espectador, también como autor, no quedarse siempre al margen, pasivo o mero crítico de lo que otros acometen, debe implicarse

7º) **Conocer las herramientas propias de su disciplina**

8º) **Estar alfabetizado en las TIC.** Twittear, pero también configurar una cuenta de correo, usar una hoja de cálculo, construir una base de datos y editar un texto, un vídeo

9º) **Tener una cultura general.** No puede ser que el estudiante de Historia, ante calcular un tanto por ciento, diga "yo es que soy de Letras"; ni que el de Ciencias no sepa quién era Augusto

10º) **Romper con los decálogos,** con las tradiciones estúpidas, con los criterios de rebaño, con el qué dirán y el me da lo mismo

11º y último) **Visión ética.** En todas las épocas ha habido problemas y dilemas, perspectivas y limitaciones que han dado la medida del ser humano de cada tiempo y cada lugar. Y eso no es distinto en este siglo XXI, donde ya no hay problemas locales ni soluciones únicas

Y eso es Espacio Europeo y eso es Universidad

---

# **GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)**



**Facultad de  
Ciencias Sociales  
y Humanas - Teruel**  
**Universidad Zaragoza**

