



GRADO DE ADE
RELACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO
OFERTADAS PARA EL CURSO 2018/2019

Fecha de actualización: 23 de octubre de 2018

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Economía Ambiental 2. Economía de los Recursos Naturales 3. Economía Regional 4. Análisis econométrico	<i>Esteban Gracia, Encarna</i>	1
1. Comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario 2. Modelización econométrica del sector servicios (turismo) 3. Políticas económicas y medioambientales del sector primario	<i>Tapia Barcones, Javier</i>	2

DEPARTAMENTO DE DERECHO DE LA EMPRESA

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Incorporación al mercado de trabajo: trabajo autónomo vs trabajo por cuenta ajena. 2. Materialización de una idea de negocio. Creación de una empresa: enfoque legal, laboral, mercantil y organizativo. 3. Gestión del personal de una empresa. 4. Sociedades mercantiles. Redes empresariales y Derecho. 5. Sucesión de empresas y descentralización productiva. 6. El proceso de internacionalización de la empresa española y sus instrumentos de gestión laboral. 7. Empresas intermediarias en la colocación de los jóvenes en el mercado de trabajo. 8. Políticas públicas de empleo: Calidad de empleo, igualdad, seguridad y salud, etc.	<i>Aguilar Martín, M^a Carmen</i>	5

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Investigación del comportamiento del consumidor online	<i>Pérez Rueda, Alfredo</i>	1



DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
<ol style="list-style-type: none">1. Análisis y comparación del gobierno corporativo en entidades del sector privado2. Análisis y comparación gobierno corporativo en entidades deportivas3. Gobierno corporativo y género en empresas y otras organizaciones4. Responsabilidad social corporativa5. Transparencia y rendición de cuentas en las entidades deportivas6. Análisis del cumplimiento de las recomendaciones de la CNMV7. Remuneraciones del consejo de administración8. Información financiera internacional9. Economía Social	<i>Esteban Salvador, Luisa</i>	5
<ol style="list-style-type: none">1. Análisis Económico-Financiero de la empresa. Aplicaciones prácticas.<ol style="list-style-type: none">a) Análisis evolutivob) Efectos de la crisisc) Análisis sectorialesd) Análisis de la contribución al desarrollo local, comarcal, regional o nacional2. Análisis de la información financiera empresarial. Requisitos de la información.3. Calidad de la información financiera vs Contabilidad Creativa y manipulación de la información financiera4. Combinaciones de negocios: operaciones de fusión y grupos de empresas	<i>Ferrer García, Cristina</i>	5
<ol style="list-style-type: none">1. Sistemas de gestión del rendimiento empresarial<ol style="list-style-type: none">a) Cuadro de mando integral y paneles de controlb) Planificación y control de la estrategia empresarial2. Análisis y reingeniería de procesos empresariales<ol style="list-style-type: none">a) Mejora de la eficienciab) Nuevos procesos con base TICc) Inteligencia empresarial3. Responsabilidad social corporativa<ol style="list-style-type: none">a) Memorias de sostenibilidadb) Políticas y estrategia de RSCc) Inversión socialmente responsable4. Mercados financieros<ol style="list-style-type: none">a) Agencias de calificación (riesgo de crédito y sostenibilidad)b) Productos financierosc) Estrategias de gestión de carteras5. Planes de empresa y proyectos de innovación empresarial	<i>León Soriano, Raúl</i>	5



DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
<p>1. Crecimiento, productividad y creación de valor en las organizaciones</p> <p>a) Factores de competitividad de la empresa y contribución de las políticas de RRHH</p> <p>b) Diferencias entre empresas según tamaño, estructura de propiedad, localización (pyme, empresa familiar, cooperativas, empresa rural, etc.)</p> <p>2. Innovación, calidad y excelencia en la empresa</p> <p>a) Calidad e innovación como factores de competitividad y supervivencia, casos de experiencias interesantes</p> <p>b) Modelos de calidad y excelencia en la gestión (EFQM, responsabilidad social, ética y valores)</p> <p>3. Gestión de personas y del talento</p> <p>a) Impacto de la gestión de las personas en las organizaciones (estudios de caso, diseño de políticas de RRHH en pymes, instituciones públicas, privadas, etc.)</p> <p>b) Gestión de la diversidad, conciliación, compensación total, 360º, digitalización, Employer Branding, etc.</p> <p>**POSIBILIDAD DE TRABAJO EN GRUPO**</p>	<p><i>Gargallo Castel, Ana F.</i></p>	<p>5</p>
<p>1. Análisis estratégico de una industria</p> <p>2. Elaboración del plan de negocio de una empresa</p> <p>3. Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón</p> <p>4. Análisis de la competencia a nivel regional en el sector de la telefonía móvil: los casos de Canadá, China y Rusia</p>	<p><i>Maicas López, Juan P.</i></p>	<p>6</p>
<p>1. Política de empresa</p> <p>a) Estrategias para el sostenimiento de la ventaja competitiva</p> <p>b) Oportunidades para la empresa en el medio rural, papel de las instituciones</p> <p>c) Estrategias en las Organizaciones No Lucrativas</p> <p>2. Organización y gestión interna de la empresa</p> <p>a) Cooperación y solidaridad en la empresa</p> <p>b) Casos de voluntariado corporativo</p> <p>c) Factores determinantes del capital social en la empresa</p> <p>3. Gestión medioambiental/Logística</p> <p>a) Estudio de casos de sistemas de gestión medioambiental</p> <p>b) Valoración del impacto ambiental, la responsabilidad ambiental de la empresa</p> <p>c) Emprendimiento verde</p>	<p><i>Saz Gil, Isabel</i></p>	<p>4</p>



Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Emprendimiento empresarial: proyectos de creación de empresas a) Fundamentos y estrategias para el emprendimiento empresarial b) Componentes básicos del plan de negocio: estructuración y comunicación c) Análisis de viabilidad y rentabilidad del proyecto empresarial d) El emprendimiento y creación de empresas en el entorno turolense e) Creación de empresas de Economía Social en la provincia de Teruel		
2. Economía Social y Responsabilidad Social a) Situación de las entidades de Economía Social en Aragón y España: estudio de casos. b) Impacto social y económico de la Economía Social: el compromiso en el desarrollo local c) La importancia de las cooperativas en el desarrollo del entorno: organización y gestión. Desarrollo sostenible. d) La Responsabilidad Social en las organizaciones de Economía Social: valoración y medición e) Auditoría social en las organizaciones	<i>Pérez Sanz, Francisco Javier</i>	3
3. Estrategias de creación y distribución de valor en la empresa a) Creación de valor: análisis de procesos y actividades b) Análisis de la distribución del valor en las organizaciones: excedente de productividad global.		
POSIBILIDAD DE TRABAJO EN GRUPO		

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Economía española 2. Política económica	<i>Soriano Paola, M^a Ángeles</i>	1
1. Crecimiento económico a largo plazo: países, regiones y sectores productivos 2. Economía global y desigualdad 3. Riqueza y desigualdades territoriales 4. Crisis y políticas económicas 5. Economía española, 1975-presente 6. Salud nutricional	<i>Puche Gil, Javier</i>	2



DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Líneas de trabajo	Directores	Plazas disponibles
1. Organizaciones creativas, reflexivas y responsables: economía circular y colaborativa a) Sociología de la bioeconomía: Percepción social, discursos, actitudes y comportamientos b) Sociedad y economía circular y colaborativa c) Movilidad, sostenibilidad y sistemas de producción/consumo: socioestilos, hábitos y valores d) Organizaciones con emociones e) Gestión de talento en las organizaciones	<i>Sanz Hernández, M^a Alexia</i>	1

