



**GRADO DE ADE**  
**RELACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO**  
**OFERTADAS PARA EL CURSO 2017/2018**

Fecha de actualización: 9 de octubre de 2017

**DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO**

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Economía Ambiental</li><li>2. Economía de los Recursos Naturales</li><li>3. Economía Regional</li><li>4. Análisis econométrico</li></ol>	<i>Esteban Gracia, Encarna</i>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comportamiento del consumidor en el sector agroalimentario</li><li>2. Modelización econométrica del sector servicios (turismo)</li><li>3. Políticas económicas y medioambientales del sector primario</li></ol>	<i>Tapia Barcones, Javier</i>

**DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contabilidad Financiera</li><li>2. Información financiera internacional</li><li>3. Gobierno corporativo</li><li>4. Relaciones de género y empresa/economía</li><li>5. Análisis financiero internacional</li><li>6. Economía social</li></ol>	<i>Esteban Salvador, Luisa</i>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Análisis Económico-Financiero de la empresa. Aplicaciones prácticas.<ol style="list-style-type: none"><li>a) Análisis evolutivo</li><li>b) Efectos de la crisis</li><li>c) Análisis sectoriales</li><li>d) Análisis de la contribución al desarrollo local, comarcal, regional o nacional</li></ol></li><li>2. Análisis de la información financiera empresarial. Requisitos de la información.</li><li>3. Calidad de la información financiera vs Contabilidad Creativa y manipulación de la información financiera</li><li>4. Combinaciones de negocios: operaciones de fusión y grupos de empresas</li></ol>	<i>Ferrer García, Cristina</i>



Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sistemas de gestión del rendimiento empresarial<ol style="list-style-type: none"><li>a) Cuadro de mando integral y paneles de control</li><li>b) Planificación y control de la estrategia empresarial</li></ol></li><li>2. Análisis y reingeniería de procesos empresariales<ol style="list-style-type: none"><li>a) Mejora de la eficiencia</li><li>b) Nuevos procesos con base TIC</li><li>c) Inteligencia empresarial</li></ol></li><li>3. Responsabilidad social corporativa<ol style="list-style-type: none"><li>a) Memorias de sostenibilidad</li><li>b) Políticas y estrategia de RSC</li><li>c) Inversión socialmente responsable</li></ol></li><li>4. Mercados financieros<ol style="list-style-type: none"><li>a) Agencias de calificación (riesgo de crédito y sostenibilidad)</li><li>b) Productos financieros</li><li>c) Estrategias de gestión de carteras</li></ol></li><li>5. Planes de empresa y proyectos de innovación empresarial</li></ol>	<p><i>León Soriano, Raúl</i></p>

#### DEPARTAMENTO DE DERECHO DE LA EMPRESA

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El proceso de internacionalización de la empresa española y sus instrumentos de gestión laboral</li><li>2. Trabajo autónomo, emprendedor y empresario</li><li>3. Materialización de una idea de negocio. Creación de una empresa: enfoque legal, laboral, mercantil y organizativo</li><li>4. Gestión del personal de una empresa desde el punto de vista de los derechos y obligaciones.</li><li>5. Sociedades mercantiles. Redes empresariales y Derecho.</li><li>6. Empresas intermediarias en la colocación de los jóvenes</li><li>7. Políticas públicas de empleo. Inserción laboral</li></ol>	<p><i>Aguilar Martín, M<sup>a</sup> Carmen</i></p>

#### DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Investigación del comportamiento del consumidor</li><li>2. Estrategias de marketing e investigación de mercados</li></ol>	<p><i>Pérez López, Raúl</i></p>



DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crecimiento, productividad y creación de valor en las organizaciones<ol style="list-style-type: none"><li>a) Factores de competitividad de la empresa y contribución de las políticas de RRHH</li><li>b) Diferencias entre empresas según tamaño, estructura de propiedad, localización (pyme, empresa familiar, cooperativas, empresa rural, etc.)</li><li>c) Revisión de estrategias competitivas</li></ol></li><li>2. Innovación, calidad y excelencia en la empresa<ol style="list-style-type: none"><li>a) Calidad e innovación como factores de competitividad y supervivencia, casos de experiencias interesantes</li><li>b) Gestión de proyectos de innovación</li><li>c) Modelos de calidad y excelencia en la gestión (EFQM, responsabilidad social, ética y valores)</li></ol></li></ol>	<p><i>Gargallo Castel, Ana F.</i></p>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Análisis estratégico de una industria</li><li>2. Elaboración del plan de negocio de una empresa</li><li>3. Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón</li><li>4. Análisis de la competencia a nivel regional en el sector de la telefonía móvil: los casos de Canadá, China y Rusia</li></ol>	<p><i>Maicas López, Juan P.</i></p>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Política de empresa<ol style="list-style-type: none"><li>a) Estrategias para el sostenimiento de la ventaja competitiva</li><li>b) Oportunidades para la empresa en el medio rural, papel de las instituciones</li><li>c) Estrategias en las Organizaciones No Lucrativas</li></ol></li><li>2. Organización y gestión interna de la empresa<ol style="list-style-type: none"><li>a) Cooperación y solidaridad en la empresa</li><li>b) Casos de voluntariado corporativo</li><li>c) Factores determinantes del capital social en la empresa</li></ol></li><li>3. Gestión medioambiental/Logística<ol style="list-style-type: none"><li>a) Estudio de casos de sistemas de gestión medioambiental</li><li>b) Valoración del impacto ambiental, la responsabilidad ambiental de la empresa</li><li>c) Emprendimiento verde</li></ol></li></ol>	<p><i>Saz Gil, Isabel</i></p>



Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Emprendimiento empresarial: proyectos de creación de empresas<ol style="list-style-type: none"><li>a) Fundamentos y estrategias para el emprendimiento empresarial</li><li>b) Componentes básicos del plan de negocio: estructuración y comunicación</li><li>c) Análisis de viabilidad y rentabilidad del proyecto empresarial</li><li>d) El emprendimiento y creación de empresas en el entorno turolense</li><li>e) Creación de empresas de Economía Social en la provincia de Teruel</li></ol></li><li>2. Economía Social y Responsabilidad Social<ol style="list-style-type: none"><li>a) Situación de las entidades de Economía Social en Aragón y España: estudio de casos.</li><li>b) Impacto social y económico de la Economía Social: el compromiso en el desarrollo local</li><li>c) La importancia de las cooperativas en el desarrollo del entorno: organización y gestión. Desarrollo sostenible.</li><li>d) La Responsabilidad Social en las organizaciones de Economía Social: valoración y medición</li><li>e) Auditoría social en las organizaciones</li></ol></li><li>3. Estrategias de creación y distribución de valor en la empresa<ol style="list-style-type: none"><li>a) Creación de valor: análisis de procesos y actividades</li><li>b) Análisis de la distribución del valor en las organizaciones: excedente de productividad global.</li></ol></li></ol>	<p><i>Pérez Sanz, Francisco Javier</i></p>

#### DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Economía española</li><li>2. Política económica</li></ol>	<p><i>Soriano Paola, M<sup>a</sup> Ángeles</i></p>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crecimiento económico a largo plazo: países, regiones y sectores productivos</li><li>2. Economía global y desigualdad</li><li>3. Riqueza y desigualdades territoriales</li><li>4. Crisis y políticas económicas</li><li>5. Economía española, 1975-presente</li></ol>	<p><i>Puche Gil, Javier</i></p>



#### DEPARTAMENTO DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS

Líneas de trabajo	Directores
1. Estadística	<i>Conte Solano, Juan Carlos</i>

#### DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Líneas de trabajo	Directores
1. Organizaciones creativas, reflexivas y responsables: economía circular y colaborativa a) Sociología de la bioeconomía: Percepción social, discursos, actitudes y comportamientos b) Sociedad y economía circular y colaborativa c) Movilidad, sostenibilidad y sistemas de producción/consumo: socioestilos, hábitos y valores d) Organizaciones con emociones e) Gestión de talento en las organizaciones	<i>Sanz Hernández, M<sup>a</sup> Alexia</i>

