



GRADO DE ADE
RELACIÓN DE LÍNEAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO
OFERTADAS PARA EL CURSO 2017/2018

Fecha de actualización: 6 de septiembre de 2017

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Economía Ambiental2. Economía de los Recursos Naturales3. Economía Regional4. Análisis econométrico	<i>Esteban Gracia, Encarna</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Técnicas cuantitativas aplicadas al estudio del consumo<ol style="list-style-type: none">a) Hábitos de consumob) Hábitos de alimentaciónc) Salud y estilos de vida2. Análisis cuantitativo de los Mercados Laborales<ol style="list-style-type: none">a) Políticas activas de empleob) Políticas de conciliación de los ámbito laboral, familiar y personalc) Efecto de la trayectoria laboral en la salud3. Estudios de Opinión de los Ciudadanos<ol style="list-style-type: none">a) Análisis de intención de votob) Opiniones y actitudes de colectivos socialesc) Barómetros de clima social	<i>González Álvarez, M^a Asunción</i>

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidad Financiera2. Información financiera internacional3. Gobierno corporativo4. Relaciones de género y empresa/economía5. Análisis financiero internacional6. Economía social	<i>Esteban Salvador, Luisa</i>



<ol style="list-style-type: none">1. Análisis Económico-Financiero de la empresa. Aplicaciones prácticas.<ol style="list-style-type: none">a) Análisis evolutivob) Efectos de la crisisc) Análisis sectorialesd) Análisis de la contribución al desarrollo local, comarcal, regional o nacional2. Análisis de la información financiera empresarial. Requisitos de la información.3. Calidad de la información financiera vs Contabilidad Creativa y manipulación de la información financiera4. Combinaciones de negocios: operaciones de fusión y grupos de empresas	<p><i>Ferrer García, Cristina</i></p>
<ol style="list-style-type: none">1. Sistemas de gestión del rendimiento empresarial<ol style="list-style-type: none">a) Cuadro de mando integral y paneles de controlb) Planificación y control de la estrategia empresarial2. Análisis y reingeniería de procesos empresariales<ol style="list-style-type: none">a) Mejora de la eficienciab) Nuevos procesos con base TICc) Inteligencia empresarial3. Responsabilidad social corporativa<ol style="list-style-type: none">a) Memorias de sostenibilidadb) Políticas y estrategia de RSCc) Inversión socialmente responsable4. Mercados financieros<ol style="list-style-type: none">a) Agencias de calificación (riesgo de crédito y sostenibilidad)b) Productos financierosc) Estrategias de gestión de carteras5. Planes de empresa y proyectos de innovación empresarial	<p><i>León Soriano, Raúl</i></p>

DEPARTAMENTO DE DERECHO DE LA EMPRESA

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. El proceso de internacionalización de la empresa española y sus instrumentos de gestión laboral2. Trabajo autónomo, emprendedor y empresario3. Materialización de una idea de negocio. Creación de una empresa: enfoque legal, laboral, mercantil y organizativo4. Gestión del personal de una empresa desde el punto de vista de los derechos y obligaciones.5. Sociedades mercantiles. Redes empresariales y Derecho.6. Empresas intermediarias en la colocación de los jóvenes7. Políticas públicas de empleo. Inserción laboral	<p><i>Aguilar Martín, M^a Carmen</i></p>



DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Investigación del comportamiento del consumidor2. Estrategias de marketing e investigación de mercados	<i>Pérez López, Raúl</i>

DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Crecimiento, productividad y creación de valor en las organizaciones<ol style="list-style-type: none">a) Factores de competitividad de la empresa y contribución de las políticas de RRHHb) Diferencias entre empresas según tamaño, estructura de propiedad, localización (pyme, empresa familiar, cooperativas, empresa rural, etc.)c) Revisión de estrategias competitivas2. Innovación, calidad y excelencia en la empresa<ol style="list-style-type: none">a) Calidad e innovación como factores de competitividad y supervivencia, casos de experiencias interesantesb) Gestión de proyectos de innovaciónc) Modelos de calidad y excelencia en la gestión (EFQM, responsabilidad social, ética y valores)	<i>Gargallo Castel, Ana F.</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Análisis estratégico de una industria2. Elaboración del plan de negocio de una empresa3. Análisis del fenómeno emprendedor en Aragón4. Análisis de la competencia a nivel regional en el sector de la telefonía móvil: los casos de Canadá, China y Rusia	<i>Maicas López, Juan P.</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Política de empresa<ol style="list-style-type: none">a) Estrategias para el sostenimiento de la ventaja competitivab) Oportunidades para la empresa en el medio rural, papel de las institucionesc) Estrategias en las Organizaciones No Lucrativas2. Organización y gestión interna de la empresa<ol style="list-style-type: none">a) Cooperación y solidaridad en la empresab) Casos de voluntariado corporativoc) Factores determinantes del capital social en la empresa3. Gestión medioambiental/Logística<ol style="list-style-type: none">a) Estudio de casos de sistemas de gestión medioambientalb) Valoración del impacto ambiental, la responsabilidad ambiental de la empresac) Emprendimiento verde	<i>Saz Gil, Isabel</i>



<ol style="list-style-type: none">1. Emprendimiento empresarial: proyectos de creación de empresas<ol style="list-style-type: none">a) Fundamentos y estrategias para el emprendimiento empresarialb) Componentes básicos del plan de negocio: estructuración y comunicaciónc) Análisis de viabilidad y rentabilidad del proyecto empresariald) El emprendimiento y creación de empresas en el entorno turolensee) Creación de empresas de Economía Social en la provincia de Teruel2. Economía Social y Responsabilidad Social<ol style="list-style-type: none">a) Situación de las entidades de Economía Social en Aragón y España: estudio de casos.b) Impacto social y económico de la Economía Social: el compromiso en el desarrollo localc) La importancia de las cooperativas en el desarrollo del entorno: organización y gestión. Desarrollo sostenible.d) La Responsabilidad Social en las organizaciones de Economía Social: valoración y medicióne) Auditoría social en las organizaciones3. Estrategias de creación y distribución de valor en la empresa<ol style="list-style-type: none">a) Creación de valor: análisis de procesos y actividadesb) Análisis de la distribución del valor en las organizaciones: excedente de productividad global.	<p><i>Pérez Sanz, Francisco Javier</i></p>
--	--

DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA E HISTORIA ECONÓMICA Y ECONOMÍA PÚBLICA

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Economía española2. Política económica	<p><i>Soriano Paola, M^a Ángeles</i></p>
<ol style="list-style-type: none">1. Crecimiento económico a largo plazo: países, regiones y sectores productivos2. Economía global y desigualdad3. Riqueza y desigualdades territoriales4. Crisis y políticas económicas5. Economía española, 1975-presente	<p><i>Puche Gil, Javier</i></p>

DEPARTAMENTO DE MÉTODOS ESTADÍSTICOS

Líneas de trabajo	Directores
<ol style="list-style-type: none">1. Estadística	<p><i>Conte Solano, Juan Carlos</i></p>



DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Líneas de trabajo	Directores
<p>2. Organizaciones creativas, reflexivas y responsables: economía circular y colaborativa</p> <ul style="list-style-type: none">a) Sociología de la bioeconomía: Percepción social, discursos, actitudes y comportamientosb) Sociedad y economía circular y colaborativac) Movilidad, sostenibilidad y sistemas de producción/consumo: socioestilos, hábitos y valoresd) Organizaciones con emocionese) Gestión de talento en las organizaciones	<p><i>Sanz Hernández, M^a Alexia</i></p>

